



Peran Crowdfunding dalam Mendukung Pertumbuhan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

Raka Ryaudi Nalda.D.¹, Sayyidusy Syauqi A^{2,*}, Raka Pandu Aulia³, Gandeva Bayu Satria⁴, Mia Rosmiati⁵

School of Applied Science, Telkom University, Indonesia

¹rakaryaudi@student.telkomuniversity.ac.id; ²sayyidusyalghiffari@student.telkomuniversity.ac.id; ³rakapandu@student.telkomuniversity.ac.id; ⁴gbs@telkomuniversity.ac.id; ⁵miarosmiati@telkomuniversity.ac.id;

INFORMASI ARTIKEL

Diterima Redaksi: 22 Agustus 2023

Revisi Akhir: 25 Oktober 2023

Diterbitkan Online: 30 November 2023

KATA KUNCI

Crowdfunding; UMKM; Peer-to-Peer lending

ABSTRACT

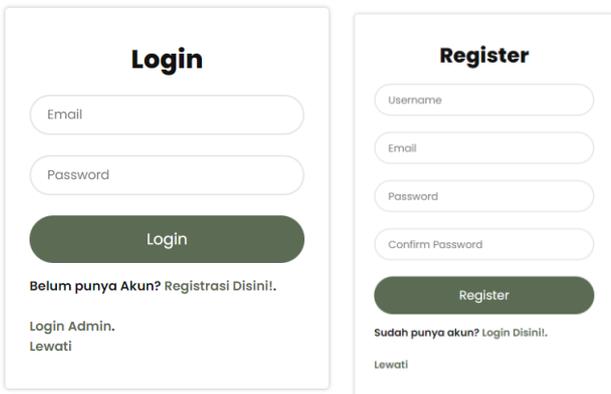
Pada masa sekarang ini, perkembangan teknologi sangatlah pesat. Banyak teknologi yang dapat kita manfaatkan sehingga dapat memudahkan kita untuk menjalani aktifitas kehidupan. Terutama pada usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) banyak cara kita agar dapat memanfaatkan teknologi dalam melangsungkan usaha ataupun untuk membuka usaha. Salah satunya dengan metode Peer-to-Peer lending. Peer-to-Peer lending memudahkan pihak peminjam (UMKM) dalam mencari dana, dan juga memudahkan pihak pendana (Investor) dalam mencari peluang usaha yang akan diinvestasikan. Untuk itu kita membuat website yang dapat mempertemukan UMKM dan Investor. Website ini memudahkan UMKM untuk mencari dana agar usahanya dapat berkembang dan juga website ini juga merupakan salah satu pilihan instrumen investasi untuk para investor. Website kami menyediakan informasi yang lengkap tentang UMKM yang akan didanai. Hal itu dapat meminimalisir investor agar tidak tertipu oleh UMKM palsu. Sistem pada website kami membebaskan investor untuk membuat penawaran. Investor bisa memberi modal berupa uang tunai, modal tanah, dan masih banyak lagi. Hal tersebut dapat saja terjadi jika UMKM/pihak peminjam menyetujui kesepakatan tersebut.

HASIL dan PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini, kami akan membahas tentang fitur-fitur website yang berperan penting dalam mendukung pertumbuhan UKM melalui crowdfunding. Kami akan memaparkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai fitur-fitur tersebut, mulai dari pendaftaran, jenis kampanye, deskripsi kampanye, media sosial sharing, pembayaran online, hingga monitoring dana. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya memanfaatkan website dalam proses crowdfunding dan bagaimana fitur-fiturnya dapat membantu pertumbuhan UKM. Semoga hasil dan pembahasan penelitian ini bermanfaat bagi para pengusaha, investor, dan juga masyarakat umum yang tertarik dengan isu-isu terkait UKM dan teknologi informasi.

A. Login dan Registrasi

Proses login dan register menjadi hal yang penting bagi setiap pengguna website, karena dengan melakukan kedua proses tersebut, pengguna akan mendapatkan akses penuh untuk dapat menggunakan semua fitur dan layanan pada website tersebut.

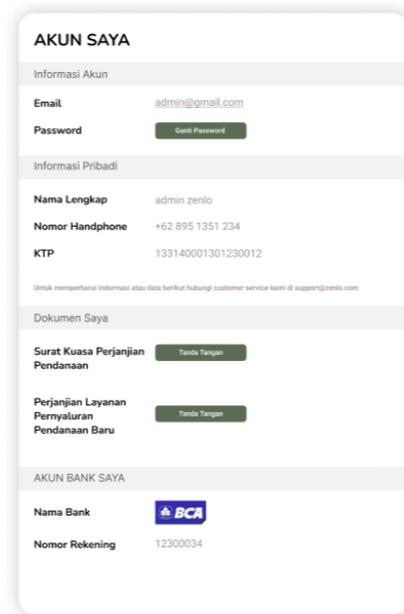


Gambar 3. login dan registrasi

Pengguna website bisa melakukan registrasi dengan memasukan data diri seperti username, email dan password. Setelah melakukan registrasi pengguna bisa melakukan login menggunakan akun yang sudah terdaftar dengan menggunakan email dan password.

B. Profil

Profil pengguna yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan informasi pribadi mereka, seperti email, password, nama lengkap, nomor handphone, dan KTP. Informasi ini disimpan secara aman dan terenkripsi di dalam sistem kami, dan hanya dapat diakses oleh pengguna.

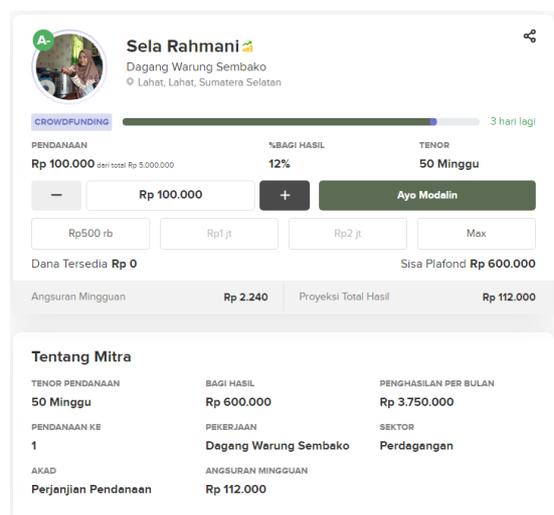


Gambar 4. Profil akun

Fitur profil pada sebuah website adalah suatu bagian yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan, mengatur, dan mengelola informasi pribadi mereka seperti email, password, nama lengkap, nomor handphone, dan KTP. Dalam fitur ini, pengguna dapat dengan mudah memperbarui informasi mereka sesuai kebutuhan.

A. Modalkan UMKM

Fitur modalkan UMKM memungkinkan investor untuk memberikan modal atau dukungan finansial kepada mitra UMKM yang membutuhkan dana untuk mengembangkan usahanya. Dalam fitur ini, investor dapat memilih mitra UMKM yang sesuai dengan kriteria mereka dan menawarkan bantuan finansial untuk membantu mengembangkan usaha mitra UMKM. Dalam hal ini, fitur modal UMKM dapat membantu menghubungkan investor dengan mitra UMKM yang membutuhkan dana, serta memberikan kesempatan untuk membantu meningkatkan pertumbuhan dan kesuksesan bisnis kecil dan menengah di Indonesia.



Gambar 5. Modalkan UMKM

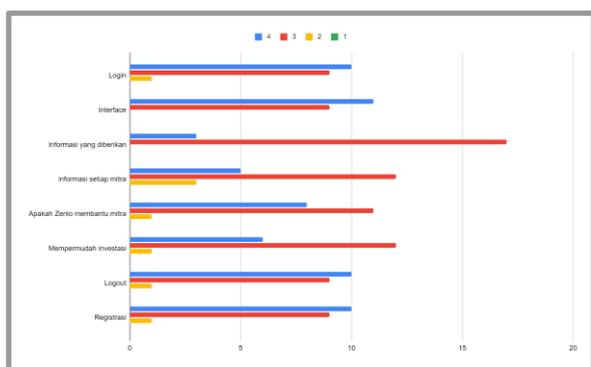
Fitur "Modalkan UMKM" adalah suatu platform crowdfunding yang memungkinkan investor untuk memberikan dana modal kepada mitra UMKM yang membutuhkan dana untuk mengembangkan usahanya. Dalam fitur ini, investor dapat memodalkan mitra UMKM mulai dari Rp 100.000 dengan kemudahan pembayaran menggunakan berbagai metode seperti transfer bank atau e-wallet.

Pada fitur ini, terdapat progress pengumpulan dana untuk mitra UMKM yang ditampilkan pada platform crowdfunding. Hal ini memudahkan investor untuk memantau dan mengetahui seberapa banyak dana yang telah terkumpul dan berapa jumlah dana yang masih dibutuhkan oleh mitra UMKM.

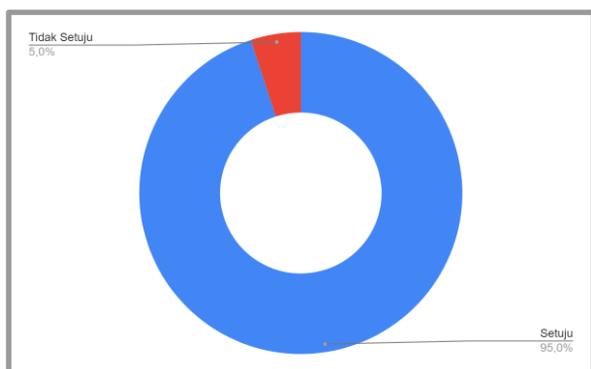
Mitra UMKM yang terdaftar pada platform ini memiliki deskripsi yang jelas tentang jenis usaha, rencana penggunaan dana, profil bisnis, dan informasi kontak. Hal ini memudahkan investor untuk memilih mitra UMKM yang sesuai dengan kriteria mereka dan memantau perkembangan bisnis mitra UMKM secara berkala.

Dalam hal ini, fitur "Modalkan UMKM" dapat membantu meningkatkan akses mitra UMKM ke modal yang dibutuhkan untuk mengembangkan bisnis mereka, serta memberikan kesempatan bagi investor untuk berinvestasi dalam bisnis kecil dan menengah yang potensial. Namun, investor harus memperhatikan risiko investasi yang terkait dan mempertimbangkan dengan cermat sebelum memberikan dana atau dukungan finansial.

Kuesioner Berdasarkan kuesioner yang dilakukan website Zenlo kepada 20 responden dapat disimpulkan bahwa Zenlo sangat baik, berikut adalah diagram yang dapat disisipkan.



Gambar 6. Hasil Kuesioner



Gambar 7. Diagram kesimpulan hasil kuesioner

- 0% – 19,99% : Sangat (tidak setuju/kurang sekali)
- 20% – 39,99% : Tidak setuju
- 40% – 59,99% : Cukup / Netral
- 60% – 79,99% : Setuju/Baik/suka
- 80% – 100% : Sangat (setuju/Baik/Suka)

Gambar 8. Interval skor penilaian kuesioner

Berdasarkan hasil kuisisioner yang dilakukan kepada 20 orang tersebut dapat disimpulkan bahwa aplikasi Zenlo masuk dalam kategori "Sangat baik".

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan paper ini dalam Mendukung Pertumbuhan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)" dengan basis website, dapat disimpulkan bahwa crowdfunding merupakan alternatif sumber pembiayaan yang efektif bagi UKM untuk mengembangkan bisnis mereka. Dalam hal ini, fitur "Modalkan UMKM" pada website crowdfunding memungkinkan investor untuk memberikan dana modal kepada mitra UMKM secara mudah dan memantau perkembangan bisnis mitra secara berkala melalui progress pengumpulan dana yang terlihat di platform crowdfunding.

Namun, terdapat kekurangan yaitu para investor belum bisa melihat perkembangan mitra secara realtime, sehingga hal ini menjadi fokus pengembangan ke depan untuk meningkatkan transparansi dan keterbukaan informasi pada platform crowdfunding. Dalam hal ini, transparansi dan keterbukaan informasi dapat meningkatkan kepercayaan investor dan memperkuat hubungan mitra UMKM dengan investor.

Dalam kesimpulannya, dapat disimpulkan bahwa fitur crowdfunding seperti "Modalkan UMKM" dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi mitra UMKM dalam mendapatkan modal untuk mengembangkan bisnis mereka dan bagi investor untuk berinvestasi dalam bisnis potensial.

Referensi

- [1] Setiawan, W., & Ratnasari, S. (2014). Sistem Pakar Diagnosa Penyakit Mata Menggunakan Naive Bayes Classifier. ISSN 2407-1846, vol. TINF-004, no. November, pp. 1-6.
- [2] Hermawan, A., & Putra, H. P. (2020). Peran Crowdfunding dalam Mendukung Pertumbuhan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 23(1), 20-32.
- [3] Sugiyanto, F., & Kusuma, A. W. (2019). Crowdfunding Sebagai Alternatif Pendanaan Bagi Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 21(2), 109-119.
- [4] A. Rahman, "Rapid Application Development Sistem Pembelajaran Daring Berbasis Android", INTECH, vol. 1, no. 2, pp. 20-25, Nov. 2020.