



PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* BERBASIS WEBSITE PADA DESA TANJUNG KEMALA KECAMATAN BATURAJA TIMUR

¹M. Rezy, ²Pujianto, ³Abdul Rahman

^{1,2,3} Universitas Baturaja, Indonesia

m.rezi@gmail.com, pujianto.mail@gmail.com, abdulrahman@ft.unbara.ac.id

INFORMASI ARTIKEL

Diterima Redaksi: 20 April 2024

Revisi Akhir: 10 Mei 2024

Diterbitkan *Online*: 31 Mei 2024

KATA KUNCI

Company profile, desa tanjung kemala, village profile, information

ABSTRACT

This study aims to create a website-based Company Profile of Tanjung Kemala Village, East Baturaja District, to facilitate the people of Tanjung Kemala Village. Providing better village profile openness to the community regarding village facilities and village advantages, the company profile website will be an easily accessible source of information for all parties who want to find out more about the village and provide community services Tanjung Kemala Village, East Baturaja District. In designing and building a company profile website in Tanjung Kemala village using WDLC methods, namely Planning, Analysis, Website Design and Development, Testing, Website Implementation and Maintenance. Website creation using codeigniter framework and database using Mysql. This research resulted in a website company profile of village services The proposed web-based can maximize services at the Tanjung Kemala Village Office as planned and provide quick information about health, social education and village profiles. By having a modern and informative company profile website, Tanjung Kemala Village can increase the value of promotion and professionalism in the eyes of the community

1. PENDAHULUAN

Desa Tanjung Kemala merupakan salah satu Desa yang terletak di Kecamatan Baturaja Timur, Kabupaten Ogan Komering Ulu. Lokasi desa yang strategis di kelilingi banyak perumahan warga yang asri dan adat budaya yang masih lestari. *company profile* pada era globalisasi saat ini merupakan sebuah karya dengan tujuan untuk memberikan

publiknya *company profile* atau profil desa kepada orang lain dengan perangkat masing-masing seperti, ponsel, laptop, atau komputer. Selain itu media ini juga bisa dijadikan sebagai sarana promosi untuk memengaruhi minat masyarakat untuk mendapatkan publiknya *company profile* atau profil desa dan mengetahui apa saja yang ditawarkan di dalam *company profile* ini.

Desa Tanjung Kemala telah ada sejak zaman penjajahan Belanda sebelum Indonesia Merdeka lalu kemudian pada tahun 1938 desa ini barulah membentuk pemimpin yang mana pemimpin tersebut dinamai Pembarap Desa Tanjung Kemala mempunyai Jumlah Penduduk 2.028 Jiwa, yang tersebar dalam VI (Enam) Wilayah/ Dusun dan 22 (Dua Puluh Dua) RT dan pada website *company profile* yang akan dibuat terdapat fitur *company profile* adalah produk tulisan praktisi yang berisi gambaran umum Desa Tanjung Kemala Kecamatan Baturaja Timur. Gambaran ini sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Desa Tanjung Kemala Kecamatan Baturaja Timur bisa memilih poin-poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya *company profile* atau profil desa yaitu gambaran umum mengenai diri suatu desa yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku atau media lain.

Perkembangan teknologi internet dan *company profile* tumbuh semakin pesat dan canggih. Semakin banyak daerah yang sebelumnya sulit untuk diakses kini bisa dengan mudah dijangkau. Kemudahan akses dan pertumbuhan *company profile* ini sendiri sudah selayaknya digunakan secara merata oleh seluruh perangkat pemerintah dan pelayanan masyarakat, dari tingkat kabupaten hingga desa. Kebutuhan akan *company profile* menjadi sebuah tolak ukur dalam hal kebijakan di pelayanan organisasi pemerintah.

Berdasarkan uraian masalah di atas sebuah *company profile* menjadi hal yang sangat penting untuk menjamin kemudahan kelancaran proses komunikasi dan manajemen. Komunikasi tidak akan berjalan tanpa bantuan sarana penyampai pesan atau media dalam hal ini adalah *website*. Namun sayangnya di era publiknya *company profile* atau profil desa saat ini kantor desa belum mampu memiliki fasilitas yang memudahkan masyarakatnya untuk memperoleh publiknya *company profile* atau profil desa mengenai potensi dan sumber-sumber daya di desanya. Agar masyarakat desa dan juga masyarakat yang lebih luas dapat memperoleh publiknya *company profile* atau profil desa dengan cepat dan mudah, maka Kantor Desa Tanjung Kemala Kecamatan Baturaja Timur sangat memerlukan sebuah *company profile* berbasis *website* yang memuat profil, agar penyebaran publiknya *company profile* atau profil desa lebih merata.

2. TINJAUAN PUSTAKA

A. PENGERTIAN COMPANY PROFILE

Company profile merupakan sebuah karya tulis yang disusun oleh praktisi dalam dunia pekerjaan rumah. Dokumen ini bertujuan untuk memberikan gambaran umum tentang suatu perusahaan, meskipun gambaran tersebut tidak selalu komprehensif, rinci, atau mendalam. Pada umumnya, instansi memiliki kebebasan untuk memilih elemen-elemen tertentu yang ingin mereka sampaikan secara terbuka kepada khalayak, dan tidak jarang beberapa perusahaan bahkan menyusun *company profile* berdasarkan kepentingan khusus dari target publiknya. Terdapat berbagai jenis *company profile* yang dibuat sesuai dengan tujuan dan audiensnya. Beberapa di antaranya ditujukan khusus untuk konsumen (pelanggan), sementara yang lain mungkin lebih fokus untuk pihak bank, pemerintah, pemasok, dan sebagainya. Proses penyusunan ini umumnya dilakukan oleh perusahaan-perusahaan besar yang memiliki cakupan bisnis yang luas dan berinteraksi dengan publik yang beragam [1].

Perancangan merupakan penentuan proses dan data yang diperlukan oleh sistem baru. Manfaat tahap perancangan sistem ini memberikan gambaran rancangan bangun yang lengkap sebagai pedoman bagi programmer dalam mengembangkan aplikasi. Sesuai dengan komponen sistem yang dikomputerisasikan, maka yang harus didesain dalam tahap ini mencakup *hardware* atau *software*, database dan aplikasi. Proses perancangan bisa melibatkan pengembangan beberapa model sistem pada tingkat abstraksi yang berbeda-beda.[2]:

Perancangan adalah sebuah proses untuk mendefinisikan sesuatu yang akan dikerjakan dengan menggunakan teknik yang bervariasi serta didalamnya melibatkan deskripsi mengenai arsitektur serta detail komponen dan juga keterbatasan yang akan dialami dalam proses pengerjaannya. Berdasarkan beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa perancangan adalah tahapan setelah analisis sistem yang tujuannya untuk menghasilkan rancangan yang memenuhi kebutuhan yang ditentukan selama tahap analisis.[3]:

B. Framework Codeigniter

Framework atau dalam bahasa Indonesia dapat diartikan sebagai “kerangka kerja” merupakan kumpulan dari fungsi-fungsi/prosedur-prosedur dan class-class untuk tujuan tertentu yang sudah siap digunakan sehingga bisa lebih mempermudah dan mempercepat pekerjaan seorang programmer, tanpa harus membuat fungsi atau class dari awal. Alasan mengapa menggunakan Framework:

- a. Mempercepat dan mempermudah pembangunan sebuah aplikasi web.
- b. Relatif memudahkan dalam proses maintenance karena sudah ada pola tertentu dalam sebuah framework (dengan syarat programmer mengikuti pola standar yang ada)
- c. Umumnya framework menyediakan fasilitas-fasilitas yang umum dipakai sehingga kita tidak perlu membangun dari awal (misalnya validasi, ORM, pagination, multiple database, scaffolding, pengaturan session, error handling, dll)

Framework Codeigniter (CI) merupakan sebuah framework untuk web yang dibuat dalam format PHP. Kelebihan dari framework Codeigniter (CI) adalah dapat digunakan untuk membuat system aplikasi web yang kompleks, dapat mempercepat proses pembuatan web karena semua class dan modul yang dibutuhkan sudah ada dan programmer tinggal menggunakan kembali pada aplikasi yang dibuat[19].

Codeigniter adalah kerangka kerja pengembangan aplikasi PHP berdasarkan arsitektur yang terstruktur. Codeigniter memiliki tujuan untuk memberikan alat bantu yang dibutuhkan seperti helpers and libraries untuk mengimplementasi tugas yang biasa dilakukan. Dengan demikian, pengembangan proyek menjadi lebih mudah dan cepat serta dalam hal ini pengembang tidak perlu menulis lagi dari awal [20].

Kelebihan dari penggunaan framework CodeIgniter yang merupakan sebuah framework yang open source dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan menerapkan Model View Controller (MVC), diantaranya

- a. Small footprint, hal ini berarti minim jejak, atau sederhana ketika user melihat tampilan website CodeIgniter akan sulit ditebak.

- b. Cepat : Framework Codeigniter memiliki ukuran data bawaan yang kecil, hal ini dapat diakses dengan cepat oleh user.
- c. Resource, untuk dapat menggunakan framework ini, kamu hanya memerlukan spesifikasi server/hosting yang kecil, dibandingkan dengan framework lain seperti laravel.
- d. Lebih mudah, hal ini berarti framework CI tidak perlu melakukan instal hal-hal lainnya.

CodeIgniter adalah sebuah framework yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP yang bertujuan untuk memudahkan para programmer web untuk membuat atau mengembangkan aplikasi berbasis web. CodeIgniter memiliki eksekusi tercepat dibandingkan dengan framework lainnya[21].

3. ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.3 Metode Penelitian

3.3.1 Metode Kuantitatif

Adapun jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Berdasarkan penjelasan di atas maka penelitian ini berupaya mengumpulkan data-data *company profile* atau objektif di lapangan. Penelitian ini membahas tentang Perancangan *company profile* Berbasis Website Pada Desa Tanjung Kemala Kecamatan Baturaja Timur berpengaruh langsung terhadap kualitas layanan administrasi dan profil desa tersebut.

3.4 Metode Pengembangan Sistem

Metode *Web Development Life Cycle* (WDLC), metodologi ini didasarkan pada metodologi sebelumnya ditemukan dalam literatur untuk menciptakan proses terstruktur untuk masalah yang sangat terstruktur, Dimana WDLC merupakan sebuah proses pengembangan suatu sistem yang digunakan oleh analis sistem, untuk

mengembangkan sebuah website dan gambaran yang disampaikan kepada pengguna[16].



Gambar 3.3 Metode WDLC

Web Development Life Cycle (WDLC) adalah metode yang digunakan dalam membangun sebuah website. Tahapan tahapan dalam WDLC terdiri dari *Planning*, *Analysis*, *Design* dan *Development*, *Testing* dan *Implementation* dan *Maintenance*. Tahapan penelitian menggunakan *Web Development Life Cycle* (WDLC) terdiri dari beberapa langkah yaitu :

- a. *Planning*, Tahap perencanaan merupakan tahapan awal perancangan sebuah website dengan metode WDLC. Identifikasi tujuan dan sasaran dari *website* yang akan dibangun merupakan langkah awal dalam proses perencanaan. Setelah tujuan diketahui, maka harus memahami kriteria pengguna sistem. Kemudian menentukan teknologi *website* yang akan digunakan dan mengidentifikasi siapa saja nantinya akan terlibat dalam *website*. Setelah itu, tentukan kemana saja nantinya informasi akan didistribusikan.
- b. *Analysis*, Pada tahap ini, diidentifikasi kebutuhan pengguna dengan mengumpulkan informasi dari pengguna, menganalisa secara sistematis fungsi dari sistem yang akan dibuat, data apa saja yang dibutuhkan dan darimana data tersebut dikumpulkan serta apa hasil yang ingin didapatkan dari sistem. Setelah hal tersebut dilakukan, maka analisis fungsi dari sistem sudah dapat dilakukan dengan mempertimbangkan proses yang dibutuhkan untuk mendukung fitur yang ada

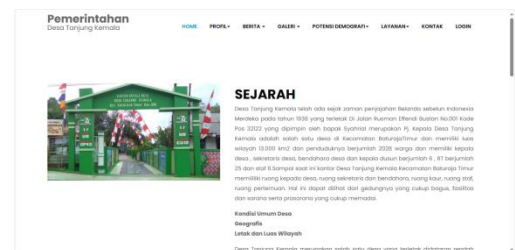
didalam *website*.

- c. *Website Design dan Development*, Pada tahap ini siapkan blueprint dari *website* yang akan dibuat. Persiapkan juga berbagai representasi diagram dari objek logis dan fisik untuk dikembangkan selama tahap perancangan. Objek utama termasuk model data, model proses dan model penyajian. Selanjutnya dokumentasikan desain sistem.
- d. *Testing*, Tahap testing menunjukkan bagaimana hasil kerja dari pembuat *website*, apakah hasil *website* yang sudah dibuat sama seperti harapan dari pengguna, mulai dari informasi yang dibutuhkan hingga performa yang didapatkan. Komponen yang di uji dalam tahap ini mencakup konten, fungsi, *usability* dan akurasi sistem.
- e. *Website Implementation dan Maintenance*, Dalam tahap implementasi, *website* diletakkan dalam komputer pengguna untuk berinteraksi langsung dengan sistem dan pengguna mendapatkan kesempatan untuk bekerja di dalamnya untuk pertama kalinya.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Halaman Home Page

Halaman awal merupakan titik awal ketika pengunjung pertama kali mengakses laman profil desa. Individu dapat segera menjelajahi tulisan yang terdapat di halaman utama atau mengakses berbagai halaman lainnya melalui opsi menu yang terpampang dalam bilah menu.

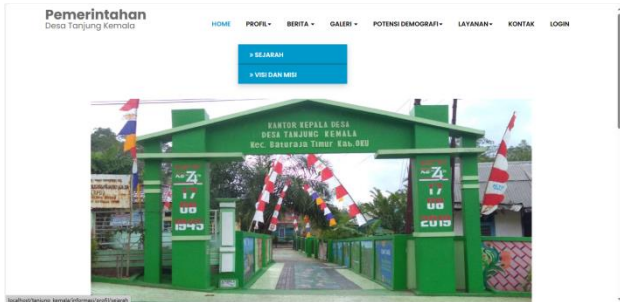


Gambar 4.14 Halaman Home page

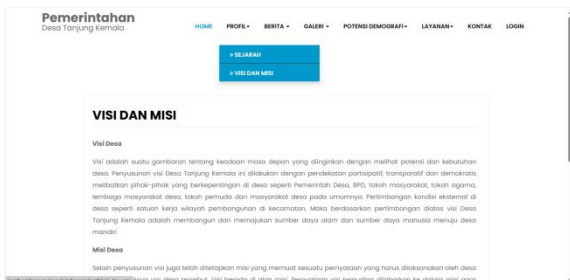
m. Halaman Tentang Profil (Sejarah)

Halaman tentang Profil (Sejarah) adalah halaman ketika pengguna mengakses *website company profile*. Pengguna bisa langsung membaca menu profil (sejarah) yang tersedia di halaman utama atau mengakses halaman-

halaman lainnya melalui menu navigasi yang ada di *menubar*.



Gambar 4.15 Halaman Tentang Profil (Sejarah)



Gambar 4.16 Halaman Tentang Profil (Visi dan Misi)

Halaman tentang Profil (visi dan misi) adalah halaman ketika pengguna mengakses *website company profile*. Pengguna bisa langsung membaca menu profil (visi dan misi) yang tersedia di halaman utama atau mengakses halaman-halaman lainnya melalui menu navigasi yang ada di *menubar*.



Gambar 4.17 Halaman Berita (Tentang Desa)

Halaman yang berisi halaman berita (Tentang Desa) kegiatan di Desa Tanjung Kemala Kecamatan Baturaja Timur

n. Halaman Galeri

Halaman galeri adalah halaman ketika para pengunjung mengunjungi *website company profile*. Pengguna bisa langsung melihat galeri yang tersedia di halaman galeri atau mengakses halaman-halaman lainnya melalui menu yang tersedia di navigasi *menubar*.



Gambar 4.18 Halaman Galeri

o. Halaman Potensi Demografi (Penduduk)

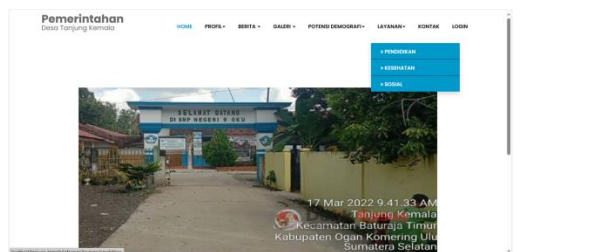
Halaman Potensi Demografi (Penduduk) adalah halaman ketiga dari mengakses *website company profile*. Pengguna bisa langsung membaca jumlah penduduk, social pendidikan, ekonomi penduduk, prasarana desa, atau mengakses halaman-halaman lainnya melalui menu navigasi yang ada di *menubar*.



Gambar 4.19 Halaman Potensi Demografi (Penduduk)

p. Halaman layanan (Pendidikan)

Halaman layanan (Pendidikan) adalah halaman mengakses *website company profile*. Pengguna bisa langsung membaca statistik informasi data layanan (Pendidikan) sekolah yang tersedia di halaman layanan (Pendidikan) sekolah atau mengakses halaman-halaman lainnya melalui menu navigasi yang ada di *menubar*.



Gambar 4.20 Halaman layanan (Pendidikan)

q. Halaman layanan (Kesehatan)

Halaman layanan (Kesehatan) adalah halaman mengakses *website company profile*. Pengguna bisa langsung membaca statistik informasi data layanan (Kesehatan) puskesmas yang tersedia di halaman layanan (

Kesehatan) puskesmas atau mengakses halaman-halaman lainnya melalui menu navigasi yang ada di *menubar*.



Gambar 4.21 Halaman layanan (Kesehatan)

r. Halaman layanan (Sosial)

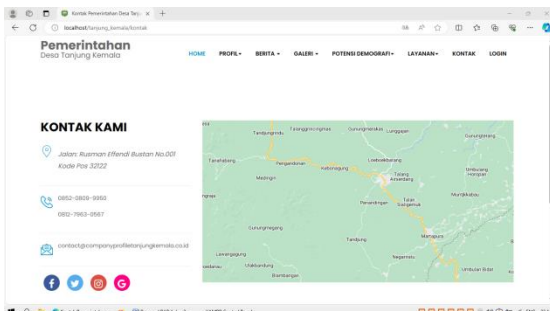
Halaman layanan (Sosial) adalah halaman mengakses *website company profile*. Pengguna bisa langsung membaca statistik informasi data layanan (Sosial) program bantuan yang tersedia di halaman layanan (Sosial) program bantuan atau mengakses halaman-halaman lainnya melalui menu navigasi yang ada di *menubar*.



Gambar 4.22 Halaman layanan (Sosial)

s. Halaman *Contact*

Halaman contact adalah halaman kelima ketika pengunjung mengakses *website company profile*. Pengunjung bisa langsung memberi saran dan melihat alamat yang bisa dikunjungi yang tersedia di halaman *contact* atau mengakses halaman-halaman lainnya melalui menu yang tersedia di navigasi *menubar*.



Gambar 4.23 Halaman *Contact*

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan merujuk kepada hasil evaluasi, perancangan, serta analisis yang telah dilakukan *website company profile* di Desa Tanjung Kemala Kecamatan Baturaja Timur dapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam merancang dan membangun *website company profile* desa Tanjung Kemala Kecamatan Baturaja Timur berbasis *website* menggunakan metode WDLC yaitu *Planning, Analysis, Website Design dan Development, Testing, Website Implementation dan Maintenance*
2. Dalam membuat desain *website company profile* desa tanjung kemala kecamatan baturaja timur berbasis *website* menggunakan framework codeigniter
3. *Company profile* pelayanan desa berbasis web yang diusulkan dapat memaksimalkan pelayanan di kantor desa tanjung kemala kecamatan baturaja timur sesuai perancangan dan *company profile* yang cepat tentang kesehatan, sosial pendidikan dan profil desa

Saran

Dari *website* ini masih terdapat beberapa pengembangan yang diharapkan kelak dapat diperbaiki oleh pihak lain. Beberapa pengembangan tersebut yaitu:

1. Desa tanjung kemala dapat menyediakan kebutuhan computer server dan client untuk mengoperasikan *company profile* pelayanan berbasis web yang diusulkan.
2. Pengguna di kantor desa tanjung kemala memiliki pengetahuan dan kemampuan untuk mengoperasikan *company profile* pelayanan berbasis web yang diusulkan.
3. Untuk pengembang selanjutnya. Diharapkan dapat meningkatkan keamanan *company profile* pelayanan desa cepat terpadu baebasis web di desa tanjung kemala ini .

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Kurniawan and D. Herryanto, "PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI DATA CENTER MENGGUNAKAN FILE TRANSFER PROTOCOL (FTP)," vol. 2, no. 2, pp. 96–103, 2017.
- [2] Agus Mulyanto. 2009. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- [3] Soetam Rizky, 2011, Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak.Yogyakarta : PT. Prestasi Pustakarya.
- [4] R. Kriyantono, "Teknik Praktis Riset," *Kencana Prenada Media Grup*, 2008.
- [5] Agustrijanto. (2001). Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- [6] M. Yuhefizar and R. Hidayat, "Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Edisi Revisi," *Jakarta PT Elex Media Komputindo*, pp. 2–4, 2009.
- [7] Yuhefizar. (2016). 10 Pengertian Website Menurut Para Ahli | Situs Berita Pendidikan. 28 February 2016.
- [8] Muhyidin, M. A. et al. (2020) 'Perancangan Ui / Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa', 10(2), pp. 208–219.
- [9] C. M. M. Yuhefizar, "Website Interaktif MCMS (CMS)," *Jakarta Elex Media Komputindo*, 2009.
- [10] A. Sidik, "Teori, Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain." Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, 2019.
- [11] Abdul Kadir, 2008, Membuat Aplikasi Web dengan PHP dan Database MySQL, Penerbit Andi, Yogyakarta
- [12] T. Bin Tahir *et al.*, "Aplikasi Point OF Sales Menggunakan Framework Codeigniter Point OF Sales Appilaction using Codeigniter Framework," vol. 2, no. 2, pp. 55–60, 2019.
- [13] R. Rosaly and A. Prasetyo, "Pengertian Flowchart Beserta Fungsi dan Simbol-simbol Flowchart yang Paling Umum Digunakan," *Progr. Stud. Tek. Inform. Politek. Purbaya*, 2019.
- [14] A.-B. Bin Ladjamudin, "Analisis dan desain sistem informasi," *Yogyakarta Graha Ilmu*, vol. 1, pp. 1–6, 2005.
- [15] M. N. Abdiansyah, *Manajemen Hosting Berbasis WHM/cPanel*. Excellent Publishing, 2018.
- [16] B. N. K. Murti, B. Hariadi, and R. A. Shintawati, "Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web untuk Efisiensi Penyajian Informasi pada SMA Antartika Sidoarjo," *Jsika*, vol. 5, no. 12, pp. 1–6, 2016.
- [17] D. E. Rosen and E. Purinton, "Website design: Viewing the web as a cognitive landscape," *J. Bus. Res.*, vol. 57, no. 7, pp. 787–794, 2004.
- [18] *Jurnal Nasiona Ilmu Komputer e-ISSN 27461343Vol.2,No.3,Agustus2021* Nopita Lestari, Zaid Romegar Mair & Ali Subhan Afrizal Teknik Informatika Politeknik Sekayu
- [19] Agus Mulyanto. 2009. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- [20] Soetam Rizky, 2011, Konsep Dasar Rekayasa Perangkat Lunak.Yogyakarta : PT. Prestasi Pustakarya.
- [21] Agustrijanto. (2001). Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- [22] Yuhefizar. (2016). 10 Pengertian Website Menurut Para Ahli | Situs Berita Pendidikan. 28 February 2016.
- [23] Muhyidin, M. A. et al. (2020) 'Perancangan Ui / Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa', 10(2), pp. 208–219.
- [24] Sutarman. 2012."Buku Pengantar Teknologi Informasi"Jakarta: Bumi Aksara.
- [25] Al-Bahra Bin Ladjamudin. 2013. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [26] Rahmat Awaludin. 2016. Menyelami Framework Codeigniter 5.2. Leanpub Publishing
- [27] Aminudin, 2015, Cara Efektif Belajar Framework Codeigniter, Lokomedia, Yogyakarta
- [28] Yank, Kevin. 2012. PHP & MySQL : Novice to Ninja. SitePoint Pty, Ltd: Australia
- [29] Grady Booch, James Rumbaugh, and Ivar Jacobson, *The Unified Modeling Language User Guide*, Addison-Wesley, 1999.
- [30] B, Indra Yatini. (2010). Flowchart, Algoritma dan Pemrograman Menggunakan Bahasa C++ Builder. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.
- [31] Iswandy E, 2015. "Sistem Penunjang Keputusan Untuk Menentukan Penerimaan Dana Santunan Sosial Anak Nagari dan Penyaluran Bagi Mahasiswa dan Pelajar Kurang Mampu Di Kenagarian Barung-Barung Balantai Timur". *Informatika* , 3, 73.
- [32] Rusmawan, U. (2019). Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman - Pengertian ERD. Marlinda.
- [33] M. Syafrizal, pengantar jaringan komputer, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005.
- [34] Salamah," Pengujian Sistem Informasi Penjualan Undangan Pernikahan Online Berbasis Web Menggunakan Black Box Testing", *Information Menagment For Educators And Professionals*.Vol.2,pp.35-46,Des 2017
- [35] DestianaPutri" rancangan bangun website desa demangharjo" Vol.13,No.2 pp.49-62,2020.

- [36] Stefanus Eko Prasetyo” Perancangan Company Profile Berbasis Web Pada Pondok Pesantren Salafiyah Syamsul Huda Bata” Vol 1 No 1 Pp.173-1112, 2021. Pajar Hidayat” Analisis Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Pada Pt. Sucofindo Semarang Sebagai Media Promosi Dan Informasi” Seminar 4 (SENS 4) ISBN : 978-623-91160-4-0, 2019