



MERANCANG SISTEM INFORMASI PIU PIU BENTO CAKE UNTUK MEMPERLUAS PROMOSI PRODUK DAN MENJANGKAU TARGET PASAR

Nurul Wahyuna¹, Suci Anggela², Muhammad Raifus Su'ud³, Nofry Septiansyah Putra⁴, Afif Al Azhar⁵

^{1,2,3,4,5} Program Studi Sistem Informasi, Universitas Muhammadiyah Riau, Riau 28294, Indonesia,

¹230402070@student.umri.ac.id, ²230402121@student.umri.ac.id, ³230402162@student.umri.ac.id, ⁴230402128@student.umri.ac.id,

⁵230402129@student.umri.ac.id

INFORMASI ARTIKEL

Diterima Redaksi: 23 Agustus 2024

Revisi Akhir: 23 Oktober 2024

Diterbitkan Online: 30 November 2024

KATA KUNCI

Design, information system, website, promotion

ABSTRACT

Piu Piu is a home-based cake business known for its unique and attractive bento cake designs, making it popular among customers. Despite its popularity, Piu Piu faces challenges in marketing effectiveness due to limited marketing platforms, lack of workforce, and a less strategic location. This research aims to develop a simple web-based information system to assist Piu Piu in digital marketing and expanding its target market reach. The research employs the sequential linear method, chosen for its ease of use in addressing such issues. This method involves stages of analysis, system design, coding, and testing, ensuring a structured and manageable project. System implementation will use HTML and PHP programming languages to create a responsive and user-friendly website. The system design includes various components, such as use case diagrams, database design, and user interface design. The database design consists of tables for admin, cakes, contacts, customers, transactions, about, and ratings, ensuring organized and efficient data management. The interface design focuses on creating an engaging and intuitive experience for users. The system testing uses Black Box Testing to ensure the website functions correctly from a user perspective. The results indicate that the developed website provides a platform for Piu Piu to effectively promote its products, expand its market reach, and enhance customer engagement. The study concludes that a web-based information system can significantly improve Piu Piu's marketing efforts, providing a broader reach and efficient information dissemination. This system enhances Piu Piu's business profile, making it more recognizable to the public, especially bento cake enthusiasts.

1. PENDAHULUAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan beberapa bahasa pemrograman diantaranya bahasa PHP karena cepat, gratis, mudah digunakan serta dapat berjalan di beberapa sistem operasi[1]. Sama seperti Yopi (2020) yang menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman pada penelitiannya, dimana hasil yang diperoleh adalah sistem informasi pemesanan produk dan outlet untuk menjadikan proses bisnis semakin praktis dan efisien sehingga pelaku bisnis dapat berinteraksi secara online dengan pembeli[2]. Penulis juga menggunakan bahasa pemrograman HTML karena memungkinkan penggunaan struktur kode yang sederhana untuk halaman website [3]. Pada Jehan (2021) membuat penelitiannya dengan HTML dengan hasil yaitu sistem informasi pengolahan data persediaan barang agar kegiatan manajemen data barang yang masuk dan barang keluar lebih teratur dan efisien, serta penelusuran data yang cepat[4]. Selanjutnya penulis menggunakan bahasa CSS agar pembuatan tampilan user interface dengan desain yang unik dan responsif[5]. Penelitian yang dilakukan oleh Goldie (2021) juga

menggunakan CSS untuk mendesain tampilan yang menarik, hasil yang didapatkan oleh penelitian tersebut adalah Sistem informasi berbasis web anggota jemaat POUK Lenteng gung (LA) yang dapat digunakan oleh anggota jemaat dalam memproses aktivitas berupa administrasi sehingga akan meningkatkan kualitas pelayanan[6].

Penulis melakukan penelitian ini untuk mencapai tujuan yaitu memberikan kemudahan dalam proses mempromosikan produk dan menjangkau target pasar yang lebih luas serta membangun sistem yang dapat membantu usaha Piu Piu untuk memperkenalkan produk kue bento. Selain itu beberapa manfaat penelitian ini adalah meningkatkan peluang pemasaran yang lebih luas, Menumbuhkan citra usaha kepada pembeli, serta memudahkan pembeli melakukan penelusuran informasi mengenai Piu Piu.

Banyak penelitian telah dilakukan mengenai penerapan sistem informasi bagi masyarakat umum, Diantaranya Pangetsu (2022) dengan penelitian yang berjudul Perancang Sistem Informasi Toko Kue pada Dee Cemilan Jakarta Timur Berbasis Java, didapati hasil dari penelitian tersebut adalah terbentuknya program sistem informasi pengolahan data yang berbasis Java

Netbeans untuk dapat membantu pengolahan data pada Dee Cemilin, Proses penyimpanan data dapat dilakukan dengan lebih efisien, sehingga proses tersebut tidak akan memakan waktu yang lama dan memperkecil kemungkinan hilangnya data transaksi yang di sebabkan oleh rusak atau hilangnya dokumen transaksi karena sudah tersimpan pada database [7]. Terdapat juga pada Irawati (2020) membuat penelitian dengan judul Sistem Informasi Pembelajaran Dan Penjualan Roti Pada Darboy Bakery, hasil yang diperoleh dari penelitian tersebut adalah Sistem yang sudah terkomputerisasi, memudahkan untuk mengetahui data stok secara tepat dan akurat, memudahkan dalam proses pembuatan laporan, mempercepat dalam membuat laporan pembelian dan penjualan, mempermudah dalam proses pencarian bukti pembayaran [8]. Yang terakhir adalah Susilo (2022) dengan penelitian yang berjudul Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Wendys Cake, Diperoleh Sistem informasi yang dapat membantu pelanggan melihat detail produk dengan lebih mudah dan dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan tanpa pergi ke lokasi Wendys Cake, Mempermudah usaha Wendys Cake dalam memasarkan produk makanan yang di milikinya, Mempermudah dalam pembuatan laporan penjualan [9].

2. TINJAUAN PUSTAKA

Sistem Informasi adalah hubungan antara sekumpulan data, manusia serta prosedur software dan hardware untuk memberikan informasi yang berguna sebagai pertimbangan[10]. Informasi terdiri dari sekumpulan komponen yang tiap-tiap komponennya memiliki keterkaitan untuk mengumpulkan, mengolah, meyimpan dan menyalurkan informasi yang akan membantu seseorang untuk mengambil keputusan[11]. Sumber daya dan teknologi yang memberikan benefit kepada suatu organisasi dengan tujuan mengolah data menjadi informasi yang bermanfaat dalam proses meraih tujuan dapat dikatakan sebagai sistem informasi [12].

Piu Piu merupakan brand usaha kue rumahan yang menjual berbagai jenis kue. Piu Piu terkenal dengan ciri khas kue bentonya yang selalu memiliki desain yang unik dan menarik sehingga banyak diminati oleh pembeli. Walaupun produk yang dijual adalah olahan rumahan, namun popularitas Piu Piu lebih dari sekedar usaha rumahan biasa.

Bento cake adalah jenis kue brownies yang memiliki rasa manis dan bertekstur lembut di seluruh bagiannya. Bento cake di selubungi dengan cream yang terdiri dari beberapa warna dan memiliki desain yang unik dan menarik sehingga tidak jarang pembeli meminta desain sesuai dengan keinginan mereka [13].

Promosi adalah informasi yang dibuat untuk membujuk seseorang agar dapat melakukan pembelian barang dan jasa. Promosi dapat diartikan sebagai komunikasi oleh pebisnis dan konsumen yang terjadi karena informasi yang ditawarkan sehingga terjadi proses pembelian pertama kali untuk membuat konsumen tetap mengingat barang yang dibeli [14].

Produk adalah sesuatu yang ditawarkan kepada suatu individu atau pembeli yang akan menjadi jawaban dari permasalahan atau kebutuhan mereka, oleh sebab itu pembuatan produk harus dapat mengatasi permasalahan serta kebutuhan pembeli [15].

Sasaran pasar (target pasar) adalah kelompok pasar yang dipilih untuk menjadi fokus utama dalam kegiatan pemasaran. Proses ini, juga dikenal sebagai seleksi, melibatkan pemilihan satu atau lebih segmen pasar yang dapat dijangkau dan dilayani secara efektif serta efisien oleh perusahaan. Pemilihan ini penting agar perusahaan dapat mengarahkan sumber daya dan strategi

pemasarannya secara optimal kepada klien yang memiliki potensi tinggi untuk memberikan hasil yang diinginkan [16].

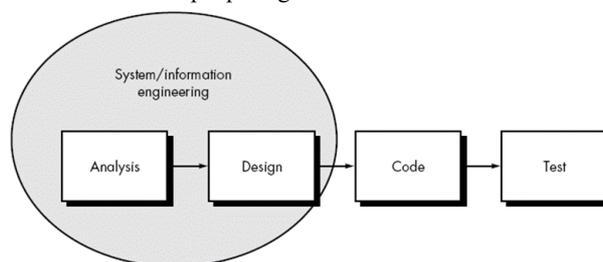
Masalah yang dialami oleh usaha Piu Piu yaitu Platform marketing yang kurang sehingga kegiatan pemasaran tidak berjalan dengan efektif. Hal tersebut akan membuat pemilik kesulitan untuk memperluas target pasar. Selanjutnya adalah kurangnya tenaga kerja sehingga pemilik mengalami kesulitan konsisten dalam manajemen sosial media sekaligus menangani pesanan yang semakin bertambah. Yang terakhir adalah lokasi yang kurang strategis dan sulit dijangkau oleh khlayak ramai. Jika lokasi usaha dapat dengan mudah ditemukan, maka orang-orang dapat dengan mudah mengingat lokasi tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis merekomendasikan solusi yaitu dengan mengembangkan sistem informasi berbasis website sederhana. Tujuannya adalah untuk membantu Piu Piu dalam melakukan pemasaran digital dan memperluas jangkauan target pasar. Website yang dibangun akan menjadi platform yang berisi tentang informasi mengenai berbagai macam variasi produk Piu Piu, profil singkat, kontak beserta rating dan ulasan pelanggan. Dengan solusi tersebut Piu Piu aka lebih mudah untuk memperluas jangkauan promosi, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan meningkatkan efektivitas strategi pemasaran.

Penelitian ini menggunakan metode sequensial linier, penulis memilih untuk menggunakan metode ini karena sequensial linier sangat mudah digunakan pada permasalahan seperti ini. Adapun beberapa penelitian yang menggunakan metode ini adalah Muhammad Fathur (2020) yang melakukan penelitian dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Pada PT. Duta Perfume Berbasis Web menggunakan metode penelitian sequensial linier. Penelitian tersebut menghasilkan output berupa sistem informasi e-commerce yang informatif [17].

3. METODE PENELITIAN

Metode sequensial linier diawali dengan proses analisis untuk memahami kebutuhan sistem, dilanjutkan dengan perancangan sistem, penulisan kode program, dan diakhiri dengan pengujian sistem. Metode ini memiliki proses yang jelas dan terstruktur yang membuat proyek lebih mudah dikelola dan masalah lebih mudah diidentifikasi dan diselesaikan. Metode sequensial linier terdapat pada gambar 1.



Gambar 1 Metode Sekuensial Linier

1. Analisis

Analisis data dan kebutuhan dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan pemangku kepentingan, mengidentifikasi proses internal serta tantangan dan hambatan. Fase ini membantu mengumpulkan kemampuan yang dibutuhkan untuk sistem informasi yang dikembangkannya. Hasil akhir analisis menjadi dasar proses perancangan sistem untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Analisis membuat pengembangan sistem menjadi lebih

efisien dengan memperhatikan kebutuhan sistem. Fase analisis ini memastikan bahwa persyaratan sistem yang dikembangkan memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna.

2. Desain

Pada tahap desain, ditentukan bagaimana keseluruhan arsitektur sistem yang akan dikembangkan dapat diimplementasikan berdasarkan hasil analisis kebutuhan yang telah dilakukan.

a. Desain usecase

Desain use case pada perancangan sistem Piu Piu akan menggambarkan secara rinci bagaimana sisi admin dan sisi user berinteraksi menggunakan sistem. Diagram tersebut akan memberikan gambaran bagaimana pengguna akan menggunakan sistem.

b. Desain Database

Desain basis data pada perancangan sistem Piu Piu adalah proses membuat rencana terstruktur untuk mengatur, menyimpan, dan mengelola data untuk memastikan integritas, konsistensi, dan efisiensi data. Database akan terdiri dari tabel-tabel seperti tabel admin, produk, penjualan, pelanggan, dan kontak untuk menyusun model database yang sesuai dengan kebutuhan sistem promosi kue.

c. Desain Interfaces

Desain sistem antarmuka berarti mendesain tampilan antarmuka sistem untuk membuat tampilan yang memudahkan pengguna dalam ketika mengunjungi halaman website. Desain interface yang baik akan menjadi experience yang berkesan bagi pengguna, memudahkan pengguna menjelajahi seluruh bagian website, dan meningkatkan minat pengguna dengan desain yang menarik.

3. Implementasi

Implementasi sistem pada perancangan website Piu Piu akan dilakukan menggunakan bahasa pemrograman HTML dan PHP pada aplikasi teks editor Visual Code. Kode HTML digunakan untuk mendesain tampilan antarmuka menggunakan elemen seperti teks, link, atau paragraf. Kode PHP digunakan untuk mengelola data-data yang ada, sehingga antarmuka dan basis data dapat saling terhubung. Tujuan implementasi sistem ini adalah untuk menghasilkan sistem yang dapat berfungsi secara efektif dan efisien dalam memenuhi kebutuhan dan tujuan yang telah ditentukan.

4. Pengujian

Pada perancangan sistem Piu Piu pengujian sistem dilakukan menggunakan Black Box Testing, yaitu proses menguji fungsi perangkat lunak (software) atau aplikasi dari sudut pandang pengguna, tanpa mengetahui struktur internal atau desain struktur tersebut. Sederhananya, black box testing hanya melakukan penilaian dari apakah sistem bisa memberikan output atau hasil sesuai dengan input (informasi atau instruksi yang diterima sistem). Pengujian ini akan fokus pada fitur-fitur yang dibutuhkan untuk menyajikan informasi produk dengan jelas, memfasilitasi pemberian feedback, serta memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan antarmuka dengan mudah. Dengan melakukan pengujian Black-Box Testing ini, diharapkan sistem berbasis website Piu Piu dapat beroperasi secara optimal, memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan, serta mendukung tujuan bisnis Piu Piu dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan penjualan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Analisis

a. Kebutuhan Hardware

- 1) Processor 12th Gen Intel(R) Core (TM) i5-12450H (12 CPUs)
- 2) Ram 8 GB
- 3) SSD Space 512 GB
- 4) GPU NVIDIA Geforce RTX 2050

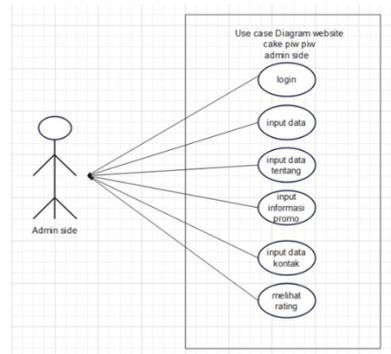
b. Kebutuhan Software

- 1) Sistem operasi Windows
- 2) Aplikasi Visual Studio Code
- 3) Aplikasi XAMPP v.3.3.0
- 4) Aplikasi MySQL
- 5) Aplikasi Microsoft Edge

2. Desain

a. Desain use case diagram

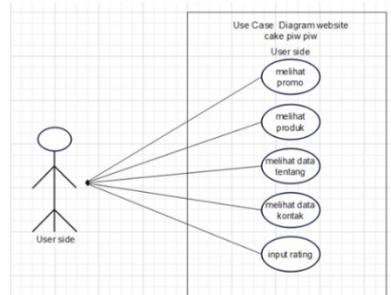
Desain usecase terbagi menjadi dua bagian yaitu admin side dan client side. Masing-masing dari kedua sisi user dan sisi admin memiliki kemampuan yang berbeda. Pada admin side memungkinkan kemampuan akses dan pengelolaan yang lebih tinggi terhadap situs website. Sisi admin dapat mengedit ataupun menghapus keseluruhan konten website. Gambar 2.1 berikut adalah desain usecase diagram untuk admin side.



Gambar 4.1 admin side

Pada gambar 4.1 use case diagram admin side memungkinkan admin untuk dapat login, input data atau isi dari halaman web, input data tentang, informasi promo, data kontak, dan melihat ulasan pelanggan. Admin memiliki hak istimewa untuk mengubah, mengedit dan mengganti elemen gambar atau tulisan pada setiap halaman website.

Sedangkan client side pada gambar 4.2 adalah pengguna akhir yang mengunjungi website untuk mendapatkan informasi, membeli produk atau menggunakan layanan yang tersedia. Client hanya dapat melihat dan menggunakan fitur yang tersedia pada halaman website.



Gambar 4.2 client side

Pada gambar 4.2 adalah desain usecase diagram untuk client side yang memungkinkan client untuk dapat melihat informasi promo, produk, data tentang, data kontak, rating pelanggan, serta memesan produk melalui kontak admin.

b. Desain database

Desain database merupakan implementasi dari kumpulan data-data yang terstruktur, sistematis, dan diklasifikasikan berdasarkan value dan kegunaanya bagi bisnis Piu Piu. Data yang disimpan akan memiliki nama dan tipe data yang sesuai dengan kebutuhan.

1) Table admin

Tabel admin adalah tabel yang berisi data mengenai admin yang memiliki akses pada usaha Piu Piu. Tabel 4.1 akan memperlihatkan data admin yang akan menyimpan data pada database.

No	Nama	Type
1	Id_admin	Int (10)
2	Username	Varchar (30)
3	Password	Varchar (30)
4	Email	Varchar (50)

Tabel 4.1 Tabel_Admin

Tabel 4.1 merupakan data admin yang tersimpan pada Tabel_Admin yang terdiri dari Id_admin bertipe data integer karena id hanya berisi angka, Username, Password, dan Email yang bertipe data Varchar karena berisi keterangan huruf dan karakter.

2) Table Data Kue

Tabel data kue merupakan tabel yang berisi data produk yang biasanya terdiri dari rincian produk seperti nama produk, gambar, jenis produk, ukuran, bahan dan beberapa kategori lainnya. Dapat dilihat pada tabel 4.2 adalah data yang disimpan pada tabel datakue.

No	Nama	Type
1	Id_kue	Int (10)
2	Gambar	Varchar (50)
3	Jenis	Varchar (30)
4	Harga	Int (30)

Tabel 4.2 Tabel_Datakue

Tabel 4.2 berisi data kue yang terdiri dari Id_kue dan Harga bertipe data integer karena akan berisi angka. Gambar dan jenis kue bertipe data varchar karena akan diisi dengan huruf dan atau karakter.

3) Table Kontak

Tabel kontak digunakan sebagai penyimpanan data kontak admin yang dapat dilihat oleh pelanggan untuk dapat menghubungi admin. Kontak yang tertera nantinya dapat di klik oleh pelanggan dan langsung terhubung kepada admin. Tabel 4.3 ini akan memperlihatkan data yang disimpan pada tabel kontak.

No	Nama	Type
1	Id_kontak	Int (10)
2	Nama	Varchar (30)
3	Telepon	Varchar (30)
4	Email	Varchar (50)
5	Alamat	Varchatr (50)
6	Catatan	Text

Tabel 4.3 Tabel_Kontak

Tabel 4.3 tersebut berisi data-data admin yang terdiri dari Id_kontak bertipe data integer karena akan berisi angka saja.

Selanjutnya ada Nama, Telepon, Email, dan Alamat dengan tipe data varchar karena akan berisi huruf, angka ataupun karakter. Yang terakhir pada Catatan bertipe data text karena akan menyimpan teks yang panjang atau variabel tanpa membatasi jumlah karakter.

4) Table Pelanggan

Tabel pelanggan pada tabel 4.4 berikut akan memperlihatkan data detail pelanggan yang melakukan pembelian produk Piu Piu.

No	Nama	Type
1	Id_pelanggan	Int (10)
2	Nama	Varchar (30)
3	Id_kue	Int (10)
4	Alamat	Varchar (50)
5	Telepon	Varchar (30)
6	Email	Varchar (50)

Tabel 4.4 Tabel_Pelanggan

Berdasarkan tabel 4.4 tersebut memberikan rincian data pelanggan yang terdiri dari Id_pelanggan bertipe data integer karena akan menyimpan data dalam bentuk angka. Sedangkan Nama, Alamat, Telepon, dan Email memiliki tipe data varchar karena data akan disimpan dalam bentuk huruf atau karakter.

5) Table Transaksi

Tabel transaksi akan menyimpan detail data transaksi pelanggan yang melakukan pembelian produk. Tabel 4.5 akan memperlihatkan data yang disimpan pada tabel transaksi.

No	Nama	Type
1	Id_transaksi	Int (10)
2	Id_pelanggan	Int (10)
3	Deskripsi	Varchar (100)
4	Tanggal	Date
5	Jumlah	Varchar (30)
6	Jenis pembayaran	Varchar (30)
7	Subtotal	Varchar (30)

Tabel 4.5 Tabel_Transaksi

Tabel 4.5 berisi data transaksi pelanggan yang terdiri dari Id_transaksi, id_pelanggan, dan Jumlah dengan tipe data integer karena data yang disimpan dalam bentuk angka. Deskripsi, Jenis pembayaran, dan Sub total bertipe data varchar karena akan menyimpan data huruf, angka, dan karakter. Selanjutnya Tanggal yang bertipe data Date karena akan menyimpan data tanggal, bulan, dan tahun.

6) Table tentang

Tabel tentang akan menyimpan data tentang profil singkat Piu Piu yang tertera pada salah satu halaman website. Dapat dilihat pada tabel 4.6 data apa saja yang disimpan pada tabel tentang.

No	Nama	Type
1	Id_tentang	Int (10)
2	Gambar	Varchar (50)
3	Desripsi	Text

Tabel 4.6 Tabel_Tentang

Tabel tentang pada tabel 4.6 menyimpan data Id_tentang dengan tipe data integer karena akan menyimpan data dalam bentuk angka. Gambar dengan tipe data varchar karena akan menyimpan file gambar berupa huruf ataupun karakter. Selanjutnya Deskripsi dengan tipe data text karena akan menyimpan data dalam bentuk teks yang tidak memiliki batasan.

7) Table Rating

Tabel rating berisi feedback pelanggan berupa komentar terhadap produk ataupun pelayanan Piu Piu. Tabel 4.7 ini akan menunjukkan data apa saja yang disimpan pada tabel rating.

No	Nama	Type
1	Id_pelanggan	Int (10)
2	Ulasan	Text
3	Nilai	Int (10)
4	Tanggal	Date

Tabel 4.7 Tabel_Rating

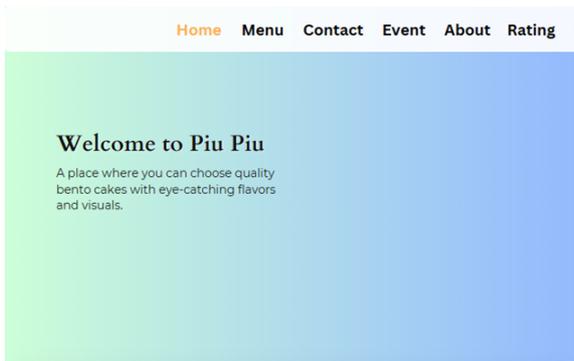
Tabel 4.7 memperlihatkan data rating yang disimpan terdiri dari Id_pelanggan dan Nilai dengan tipe data integer karena akan menyimpan data dalam bentuk angka. Data Ulasan dengan tipe data text karena akan menyimpan data dalam bentuk teks. Selanjutnya data Tanggal penginputan komentar dengan tipe data Date karena akan menyimpan data dalam bentuk tanggal, bulan, dan tahun.

c. Desain interfaces

1. Client

a) Desain home

Tab Home pada gambar 4.3 akan menjadi tampilan utama yang dijumpai pengunjung website Piu Piu.

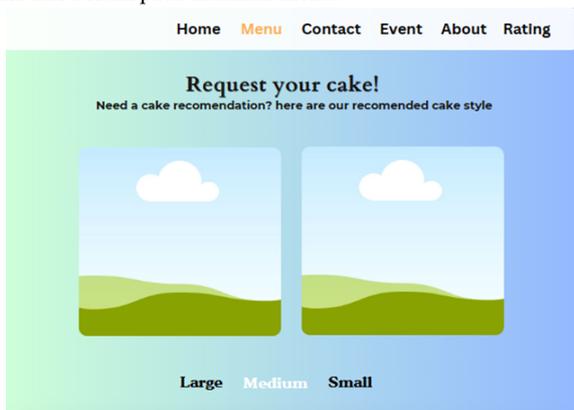


Gambar 4.3 Halaman Home

Berdasarkan gambar 4.3, halaman ini berisi ucapan selamat datang kepada pengunjung website dan beberapa gambaran produk kue bento Piu Piu di belakang kata ucapan. Tampilan produk pada halaman ini akan memberikan kesan yang menarik pelanggan untuk menelusuri lebih lanjut mengenai produk Piu Piu.

b) Desain menu

Ini adalah halaman dimana berbagai detail produk Piu Piu dapat dilihat oleh pengunjung. Gambar 4.4 akan menunjukkan detail dari desain pada halaman menu.



Gambar 4.4 Halaman Menu

Gambar 4.4 menampilkan bahwa pada halaman Menu, pengunjung dapat melihat informasi detail produk Piu Piu seperti Jenis kue, gambar, dan harga. Dibawah gambar produk terdapat opsi Large, Medium, dan Small yang menjadi opsi pilihan ukuran kue. Pengunjung dapat menekan salah satu opsi tersebut agar gambar produk yang tampil adalah produk dengan ukuran yang dipilih. Tidak hanya itu pengunjung juga dapat menjadikan desain dari beberapa menu tersebut sebagai referensi kustom kue yang diinginkan.

c) Desain Contact

Pada halaman ini akan berisi informasi detail mengenai kontak Piu Piu beserta rating dan ulasan pelanggan. Dapat dilihat pada gambar 4.5 yang akan menampilkan desain pada halaman kontak.

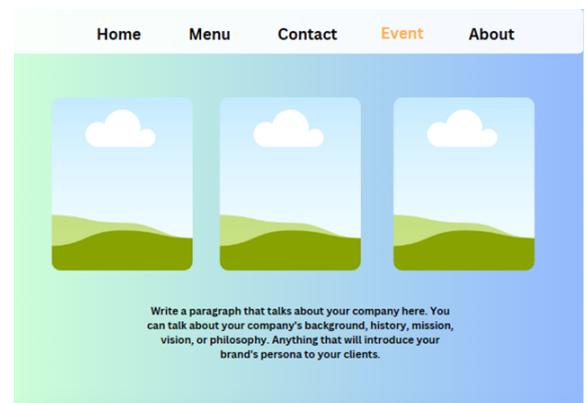


Gambar 4.5 Halaman Contact

Gambar 4.5 tersebut menampilkan halaman Contact berisi kontak admin berupa nomor Whatsapp, username Instagram, username Email dan Lokasi. Pengunjung juga dapat mengakses kontak hanya dengan meng-klik logo dari kontak yang tersedia. Pada halaman ini rating dan ulasan pelanggan juga ditampilkan sebagai feedback dari pengalaman pelanggan terhadap produk dan pelayanan Piu Piu.

d) Desain Event

Halaman Event akan menampilkan event apa yang sedang diadakan oleh Piu Piu. Tampilan ini akan memberikan tawaran kepada pelanggan untuk ikut pre order pada produk event. Desain dari halaman event dapat dilihat pada gambar 4.6.



Gambar 4.6 Halaman Event

Pada gambar 4.6 adalah desain dari halaman event yang akan menampilkan event yang sedang diadakan oleh Piu Piu. Seperti pada hari raya Idul Fitri maka Piu Piu akan mengadakan event dengan harga hampers yang terjangkau.

e) Desain About

Halaman ini akan menampilkan profil singkat Piu Piu. Dapat dilihat pada gambar 4.7 adalah desain interface pada halaman about.



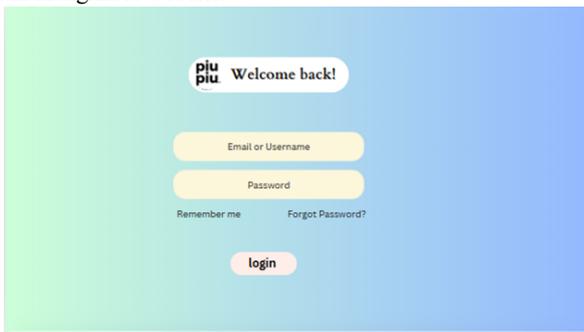
Gambar 4.7 Halaman About

Berdasarkan gambar 4.7 tampilan dari halaman About berisi profil singkat Piu Piu sebagai pengenalan latar belakang Piu Piu kepada pengunjung website.

2. Client

a) Desain Halaman login

Gambar 4.8 adalah tampilan sisi admin ketika ingin login untuk mengakses website.

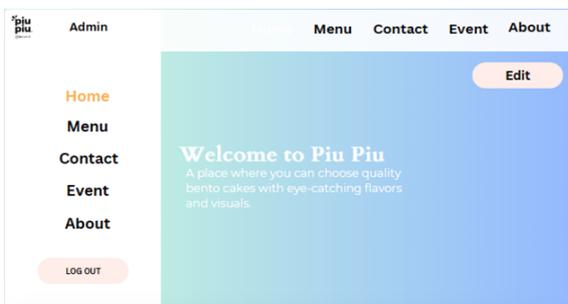


Gambar 4.8 Halaman login admin

Berdasarkan gambar 4.8 admin dapat meng-input email, username dan password. Ketika admin lupa dengan password, maka dapat menekan fitur "Forgot Password?". Selanjutnya apabila admin ingin login tanpa memasukkan email dan password, maka admin dapat menekan opsi "Remember me".

b) Desain Home

Gambar 4.9 ini adalah tampilan halaman Home pada sisi admin. Terdapat tab di sisi samping kiri halaman yang dapat memudahkan admin untuk berpindah halaman.

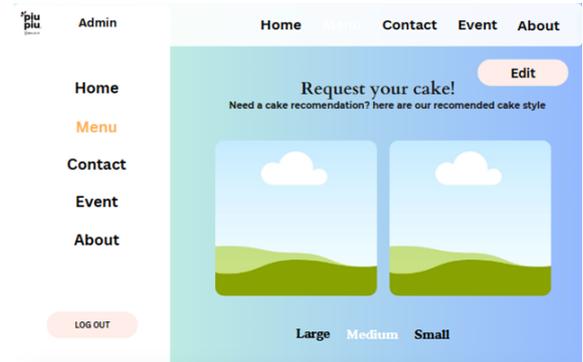


Gambar 4.9 Halaman Home admin

Pada gambar 4.9 admin dapat melihat tampilan seluruh halaman dan mengedit kata ucapan serta mengganti foto produk di belakang ucapan.

c) Desain Menu

Gambar 4.10 ini adalah tampilan desain interface pada halaman menu.

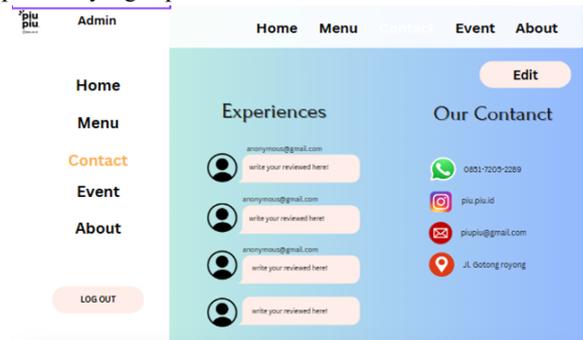


Gambar 4.10 Halaman Menu admin

Gambar 4.10 adalah halaman Home dari sisi admin. Pada halaman ini admin dapat mengedit tulisan pada heading halaman, mengganti foto produk, mengganti harga produk, dan mengganti pilihan ukuran produk

d) Desain Contact

Gambar 4.11 ini akan menampilkan Contact dan Experience yang dapat di edit oleh admin.

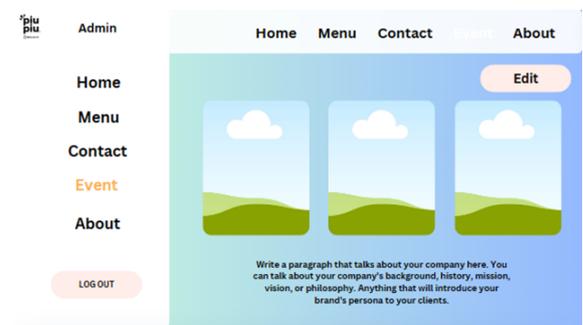


Gambar 4.11 halaman Contact admin

Halaman Contact pada gambar 4.11 memungkinkan admin untuk mengedit username kontak dan memilih ulasan pelanggan yang ingin ditampilkan pada halaman tersebut.

e) Desain About

Gambar 4.12 ini adalah tampilan sisi admin pada halaman About, dapat dilihat pada gambar dibawah



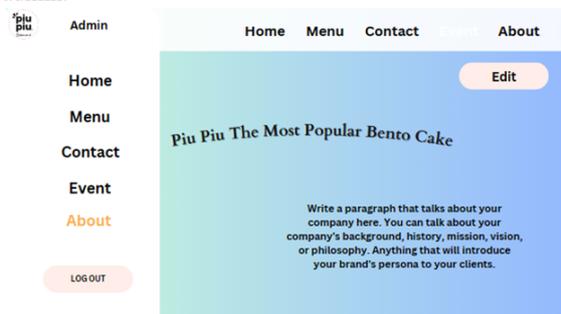
Gambar 4.12 Halaman Event admin

Dapat dilihat pada gambar 4.12 bahwa Admin dapat mengedit atau menambah tulisan serta mengganti rincian detail

produk seperti gambar dan harga. Admin juga dapat menambahkan gambar berupa stiker ataupun elemen sesuai dengan tema event yang sedang berlangsung.

f) Desain About

Gambar 4.13 adalah tampilan desain halaman About dari sisi admin.



Gambar 4.13 Halaman About user

Berdasarkan gambar 4.13 admin dapat mengedit isi dari profil singkat Piu Piu. Selain itu admin juga dapat menambahkan gambar sebagai hiasan halaman.

C. Rencana implementasi

Setelah tahap analisis kebutuhan dan desain terlaksanakan dengan baik, maka selanjutnya adalah tahap perencanaan implementasi sistem. Implementasi sistem akan diterapkan pada usaha Piu Piu sebagai platform promosi berbasis website. Sebelum merilis sistem baru, pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa kebutuhan pengguna terhadap sistem telah terpenuhi. Dengan demikian, tahap implementasi akan lebih efektif karena sesuai dengan harapan pengguna.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Dari penelitian yang telah dilakukan yaitu perancangan sistem informasi untuk kebutuhan bisnis Piu Piu maka dapat disimpulkan bahwa, Pengembangan sistem informasi berbasis website dapat memberikan peluang bagi Piu Piu untuk menjangkau target pasar dan memperluas promosi produk, Dengan adanya sistem baru akan meningkatkan efektivitas Piu Piu untuk promosi produk yang semakin luas jangkauannya, Sistem ini akan menjadi platform pemasaran yang memudahkan Piu Piu menginformasikan produk kua yang dijual Piu Piu sehingga penyampaian informasi lebih efisien, Sistem ini akan membuat Profil Piu Piu lebih dikenal oleh khalayak umum terutama pecinta kue bento.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Samsugi, S. A. Hanny and Sulistiyawati, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENDATAAN CALON PENERIMA BANTUAN SOSIAL DAN DESA BERBASIS WEB (STUDI KASUS : DESA CILIMUS)," *JURNAL TEKNOLOGI DAN SISTEM INFORMASI*, vol. 4, pp. 328–339, Sep. 2023.
- [2] Y. Handrianto and B. Sanjaya, "Model Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Produk Dan Outlet Berbasis Web," Sep. 2020. doi: <https://doi.org/10.51170/jii.v5i2.66>.
- [3] M. R. R. Marwanto Rahmatuloh, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI JASA PENGIRIMAN BARANG PADA PT. HALUAN INDAH TRANSPORINDO BERBASIS WEB," *Jurnal Teknik Informatika*, vol. 14, no. 1, pp. 1–59, 2022.
- [4] J. Saptia Kurnia and F. Risyda, "RANCANG BANGUN PENERAPAN MODEL PROTOTYPE DALAM PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENCATATAN PERSEDIAAN BARANG BERBASIS WEB," 2021.
- [5] I. P. Sari, F. Qathrunada, N. Lubis, and T. Anggraini, "Attribution-ShareAlike 4.0 International Some rights reserved Sistem Informasi Perancangan Sistem Absensi Pegawai Kantoran Secara Online pada Website Berbasis HTML dan CSS," Jun. 2022.
- [6] G. Gunadi, J. Informatika, S. Widuri, J. Palmerah Barat, K. Lama, and D. Jakarta, "Impelementasi Metode Rapid Application Development Pada Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Web dengan Framework W3.CSS (Studi Kasus : POUK Lenteng Agung)," *Infomatik Jurnal Ilmu Komputer*, vol. 3, 2021, Accessed: Jun. 29, 2024. [Online]. Available: <https://doi.org/10.52958/iftk.v17i3.3891>
- [7] M. Fadly Pangestu, A. Primawati, J. Raya Tengah No, K. Gedong, P. Rebo, and J. Timur, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI TOKO KUE PADA DEE CEMILIN JAKARTA TIMUR BERBASIS JAVA," *Jurnal Riset dan Aplikasi Mahasiswa Informatika*, vol. 3, no. 2, 2022.
- [8] S. Irawati and L. Li Hin, "SISTEM INFORMASI PEMBELIAN DAN PENJUALAN ROTI PADA DARBOY BAKERY," Jan. 2020. doi: <https://doi.org/10.36080/idealis.v3i1.2121>.
- [9] I. Nurul Susilo, "SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH WENDYS CAKE," Jakarta, Aug. 2022. Accessed: Jun. 29, 2024. [Online]. Available: <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/2127>
- [10] E. Rosiska and R. Fauzi ab Universitas Putera Batam, *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Usaha Roti Dapoer Yuri*, vol. 3. 2020. [Online]. Available: <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>
- [11] S. P. Dinka, Z. P. Salsabilah, and L. Nilawati, "Penerapan Metode Waterfall Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penggajian Berbasis Web," Oct. 2022. [Online]. Available: <https://jurnal.bsi.ac.id/index.php/akasia>
- [12] R. Hafhari, E. Arribe, M. Luthfillah Andria, and V. Miransya, "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MENGGUNAKAN METODE WATERFALL (STUDI KASUS PT. RIAU POS INTERMEDIA)," *Pengembangan Penelitian dan Observasi Sistem Komputer*, vol. 11, no. 1, Mar. 2024.
- [13] S. Putri, M. Triutami Sundari, C. Nathalie, and D. Rahmawati Gustini, "PEMBANGUNAN EKONOMI KREATIF MELALUI PENGEMBANGAN BISNIS KOREAN BENTO CAKE," *Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, vol. 1, no. 5, 2022, [Online]. Available: <https://publisherqu.com/index.php/AI-Furqan>
- [14] M. Br Marbun, H. Ali, and F. Dwikoco, "PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)," *Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, vol. 3, no. 2, pp. 716–727, 2022, doi: 10.38035/jmpis.v3i2.

- [15] J. Bisnis, D. Pemasaran, B. Oscar, S. Mb, M. M. Hilman, and C. Megantara, "PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MUSLIM ARMY Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Pos Indonesia," *Bisnis dan Pemasaran*, vol. 10, 2020, [Online]. Available: www.kompas.com
- [16] Habib Bayhaqi and Nuri Aslami, "Identifikasi Pasar, Segmen Dan Target Pasar Sasaran Bisnis Asuransi," *MAMEN: Jurnal Manajemen*, vol. 1, no. 1, pp. 111–118, Jan. 2022, doi: 10.55123/mamen.v1i1.48.
- [17] M. Fathur Payuda, E. Hermawan, and M. Aldisetya, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PT. DUTA PERFUME BERBASIS WEB MENGGUNAKAN METODE SEKUENSIAL LINIER Design Of Sales Information Systems Web-Based At PT. Duta Perfume Using Linear Sequential Methods," *Algoritma, Logika dan Komputasi*, vol. 3, no. 1, 2020, doi: 10.30813/j-alu.v2i2.2072.