

JURNAL ILMIAH EKONOMIKA

VOLUME 13 NOMOR 1, APRIL 2020

PENGARUH JUMLAH PENDUDUK DAN DANA PERIMBANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI KOTA PALEMBANG

✎ *M. Rryan Fauzi, Rini Efranti & Ali Akbar*

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PEMADAM KEBAKARAN DAN PENYELAMATAN KABUPATEN OGAN KOMERING ULU

✎ *Okta Restiana Putri & Rosmala Dewi*

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

✎ *Sri Hastuti*

PENGARUH KEMAMPUAN KOMUNIKASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI PADA DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN KABUPATEN OGAN KOMERING ULU

✎ *RR Dimas Veronica Priharti & Wulan Fitri*

IMPLEMENTASI *THEORY OF REASONED ACTION* OLEH AJEN FISHBEIN PADA PENELITIAN SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS BATURAJA MENABUNG SAHAM YANG ADA DI BURSA EFEK INDONESIA

✎ *Muhamad Mardiansyah & Darman Syafe'i*

ANALISIS PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PT. AMAN TOEBILAH PUTRA DI KEC. MERAPI BARAT KABUPATEN LAHAT

✎ *Melia Handayani*

ANALISIS EFISIENSI PENGGUNAAN MODAL KERJA PERUSAHAAN DENGAN RASIO KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT. SEMEN BATURAJA Tbk PERIODE TAHUN 2008-2017)

✎ *Yulitiawati & Desy Mandela*

PENGARUH KEPATUHAN WAJIB PAJAK HOTEL DAN RESTORAN TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DAERAH TAHUN 2017-2018 DI KABUPATEN OKU

✎ *Hasiatul Aini, Mardiah Kenamon & Isra*

PENGARUH *RETURN ON ASSETS* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO* DI PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

✎ *Eka Meiliya Dona*

PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI DAN ANGKA KEMISKINAN TERHADAP INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA DI PROVINSI SUMATERA SELATAN TAHUN 2010-2018

✎ *Andri Irawan*

ISSN: 2085-0352



All images searched from Google



JURNAL ILMIAH EKONOMIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BATURAJA

Volume 13 Nomor 1, April 2020

ISSN: 2085-0352

Ekonomika Adalah Jurnal Ilmiah Yang Menyajikan Berbagai Tulisan Ilmiah Dalam Bentuk Ringkasan Hasil Penelitian, Artikel Ilmiah, dan Resensi Buku di Bidang Ilmu Ekonomi. Redaksi Mengundang Para Pakar, Praktisi, Akademisi, Peneliti, dan Siapa Saja Yang Peduli Dengan Pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Diterbitkan secara berkala 2 (dua) kali dalam 1 (satu) tahun (Edisi Bulan April dan Oktober) oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja, Kabupaten Ogan Komering Ulu (OKU) Provinsi Sumatera Selatan.

Penanggung Jawab :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja
NOVEGYA RATIH PRIMANDARI, S.E., M.Si.

Pemimpin Redaksi :

ALI AKBAR, S.E., M.Si.

Mitra Bestari :

RATNA SETYAWATI GUNAWAN, S.E., M.Si. (Universitas Jend. Soedirman, Purwokerto);
YULIA INDRAWATI, S.E., M.Si. (Universitas Jember); MUKHLIS, S.E., M.Si. (Universitas Sriwijaya);
Drs. SYAFARUDDIN ALWI, M.S. (Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta);
SYAIFUL SAHRI, S.E., M.Si. (Universitas Tridianti, Palembang).

Dewan Penyunting :

Ketua: TATI HERLINA, S.E., M.Si.
Anggota: Dr. RINI EFRIANTI, S.E., M.Si.; Dr. YUNITA SARI, S.E., M.Si.;
NAZIPAWATI, S.E., M.Si.; ROSMALA DEWI, S.E., M.Si.; EKA MEILIYA DONA S.E., M.Si., Ak., C.A.

Setting & Layout :

Ketua: MUHAMAD MARDIANSYAH, S.E., M.Si.;
Anggota: RR. DIMAS VERONICA PRIHARTI, S.E., M.M.;
ANDRI IRAWAN, S.E., M.Si.

Sirkulasi dan Distribusi :

DYAH AYU PUTRIANI, S.Pd., M.Si.; SERLYANA, S.Pd.

ALAMAT REDAKSI :

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BATURAJA
Jl. Ki Ratu Penghulu No. 02301 Karang Sari, Baturaja OKU 32115 Sumsel
Telepon/Fax : (0735) 326122
Website: <http://www.fe.unbara.ac.id>
Email: fe@unbara.ac.id
Contact Persons: - Ali Akbar, S.E., M.Si. (082280867188);
- Tati Herlina, S.E., M.Si. (083164895936)

Redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah, ringkasan hasil penelitian dan resensi buku di bidang Ilmu Ekonomi yang belum pernah diterbitkan oleh media lain. Naskah dikirim dalam bentuk file *softcopy*/CD, atau via e-mail ke alamat Kantor/E-mail Redaksi Jurnal Ekonomika dengan format seperti tercantum pada halaman dalam *cover* belakang.
Redaksi berhak menyunting naskah tanpa mengubah substansi.

DAFTAR ISI

	HAL.
01. Pengaruh Jumlah Penduduk dan Dana Perimbangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Palembang <i>M. Riyan Fauzi, Rini Efrianti & Ali Akbar</i>	1 - 20
02. Pengaruh Motivasi Kerja dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pemadam Kebakaran dan Penyelamatan Kabupaten Ogan Komering Ulu <i>Okta Restiana Putri & Rosmala Dewi</i>	21 - 36
03. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen <i>Sri Hastuti</i>	37 - 54
04. Pengaruh Kemampuan Komunikasi dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Ogan Komering Ulu <i>Rr. Dimas Veronica Priharti & Wulan Fitri</i>	55 - 78
05. Implementasi <i>Theory Of Reasoned Action</i> Oleh Ajen Fishbein Pada Penelitian Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Baturaja Menabung Saham Yang Ada di Bursa Efek Indonesia <i>Muhamad Mardiansyah & Darman Syafe'i</i>	79 - 89
06. Analisis Pengaruh Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Aman Toebilah Putra di Kecamatan Merapi Barat Kabupaten Lahat <i>Melia Handayani</i>	90 - 114
07. Analisis Efisiensi Penggunaan Modal Kerja Perusahaan Dengan Rasio Keuangan (Studi Kasus Pada PT. Semen Baturaja, Tbk Periode Tahun 2008-2017) <i>Yulitiawati & Desy Mandela</i>	115 - 133
08. Pengaruh Kepatuhan Wajib Pajak Hotel dan Restoran Terhadap Penerimaan Pajak Daerah Tahun 2017-2018 di Kabupaten OKU <i>Hasiatul Aini, Mardiah Kenamon & Isra</i>	134 - 151
09. Pengaruh <i>Return On Assets</i> dan <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> di Perusahaan Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018 <i>Eka Meiliya Dona</i>	152 - 171
10. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Angka Kemiskinan Terhadap Indeks Pembangunan Manusia di Provinsi Sumatera Selatan Tahun 2010-2018 <i>Andri Irawan</i>	172 - 192

IMPLEMENTASI *THEORY OF REASONED ACTION* OLEH AJEN FISHBEIN PADA PENELITIAN SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS BATURAJA MENABUNG SAHAM YANG ADA DI BURSA EFEK INDONESIA

**Muhamad Mardiansyah ^{*)}
Darman Syafe'i ^{**)}**

ABSTRACT

This research aims to analyze the implementation of the theory of reasoned action by Ajen Fishbein on attitudes and subjective norm toward intention to saving stocks. Students College of Baturaja University were taken as the case studi. Both primary and secondary data were obtained in this study. Secondary data were obtained from various sources such as journals, books and other related publication. Primary data were obtained using questionnaires which were distributed to the target respondents. A Multiple Linear Regression Analysis with the SPSS program was employed to analyze data. The result showed that attitudes and subjective norm had a positive and significant effect on the intention and subjective norm was found dominant. It suggested the referent group can help provide information, educate and motivate to increase normative beliefs and motivate students to develop intention.

Key words : Attitude, Subjective Norm, Intention

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pasar modal di Indonesia merupakan media investasi yang paling menguntungkan bagi para investor. Berdasarkan data yang dikumpulkan dari Badan Pusat Statistik (2019) per 31 Januari 2019 dari tahun 2008 sampai tahun 2019 inflasi di Indonesia selalu terjadi dengan kisaran 3%-5%. Menabung di bank bisa meningkatkan nilai aset sebesar 2,75% hal ini tentu tidak bisa melawan inflasi, jika investor mendepositokan uangnya di bank dengan rata-rata bunga deposito yang ditetapkan pihak bank di dapat nilai

aset yang di investasikan dapat meningkat sekitar 6,86% seterusnya emas sebesar 7,1%, obligasi 8,25%, dan yang terakhir saham merupakan media investasi yang memiliki persentasi kenaikan nilai aset yang paling tinggi yaitu sekitar 12,5%.

Inovasi di bidang pasar modal yang berkembang pesat, tidak sepesat perkembangan jumlah investor dalam negeri. Berdasarkan hasil wawancara dengan Kepala Kantor Perwakilan BEI cabang Palembang, pada akhir tahun 2018 tercatat ada 851.662 SID yang memiliki aset saham mendekati 1 juta orang atau SID. Jika dibandingkan

^{*)} Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unbara

^{**)} Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unbara

dengan penduduk Indonesia yang berjumlah sekitar 250 juta orang, tentu angka jumlah investor sangat sedikit. Masih rendahnya pengetahuan masyarakat akan pasar modal, munculnya isu saham sebagai alat investasi yang tinggi resiko dan *return* yang kecil, masyarakat juga banyak yang berfikir bahwa saham hanya untuk orang kaya dan pintar, kesulitan mencari bantuan/ akses untuk membuat rekening efek dan membuka akun di sekuritas menjadi alasan mengapa masyarakat Indonesia tidak tertarik dengan investasi saham.

Berdasarkan fenomena tersebut, dilakukan penelitian yang mengacu *pada Theory Of Reasoned Action* oleh Ajzen dan Fishbein. Penelitian dengan menggunakan model ini pernah dilakukan oleh Munandar (2014), Aryadhe,dkk (2018) dalam meneliti hubungan sikap dan norma subyektif terhadap minat dan disebutkan dalam penelitian tersebut bahwa sikap dan norma subjektif memiliki hubungan positif terhadap perilaku konsumen berupa minat. Teori ini masih jarang digunakan dalam penelitian mengenai perilaku masyarakat menjadi investor saham di Indonesia. Teori ini membahas hubungan antara sikap,

norma subjektif dan minat berperilaku. Dengan objek penelitian yang diambil adalah perilaku menabung saham dan responden serta lokasi penelitian adalah Mahasiswa di Universitas Baturaja. Penelitian ini membahas implementasi *Theory Of Reasoned Action* pada sikap mahasiswa unbara untuk menjadi investor saham dan norma subjektif yang berkaitan dengan kelompok referen atas perilaku investor serta minat mahasiswa unbara untuk menabung saham yang ada di Bursa Efek Indonesia.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka penelitian ini mempunyai rumusan masalah sebagai berikut bagaimana pengaruh sikap dan norma subjektif kelompok referen terhadap minat mahasiswa unbara dalam memutuskan berinvestasi saham yang ada di Bursa Efek Indonesia

Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh sikap dan norma subjektif kelompok referen terhadap minat mahasiswa unbara dalam memutuskan berinvestasi saham yang ada di Bursa Efek Indonesia

TINJAUAN PUSTAKA

Sikap

Menurut Fishbein dan Ajzen (1975:7) mengemukakan bahwa sikap merupakan predisposisi (keadaan mudah terpengaruh), yang dipelajari untuk menanggapi secara konsisten terhadap suatu objek, baik dalam bentuk tanggapan positif maupun tanggapan negatif. Menurut Kristianto (2017:48) Sikap adalah predisposisi untuk memberikan tanggapan terhadap lingkungannya. Siap memberikan penilaian terhadap objek produk yang dihadapinya.jadi secara definitif sikap bearti suatu keadaan jiwa (mental) dan keadaan pikir (neural) yang dipersiapkan untuk memebrikan tanggapan terhadap suatu objek, yang diorganisir melalui pengalaman serta mempengaruhi secara langsung dan atau secara dinamis pada perilaku.

Ada dua unsur pokok dalam definisi sikap, yaitu

1. Sikap itu bisa dipelajari atau dibentuk, jadi bukan bawaan
2. Sikap itu bisa berubah kalau situasi berubah

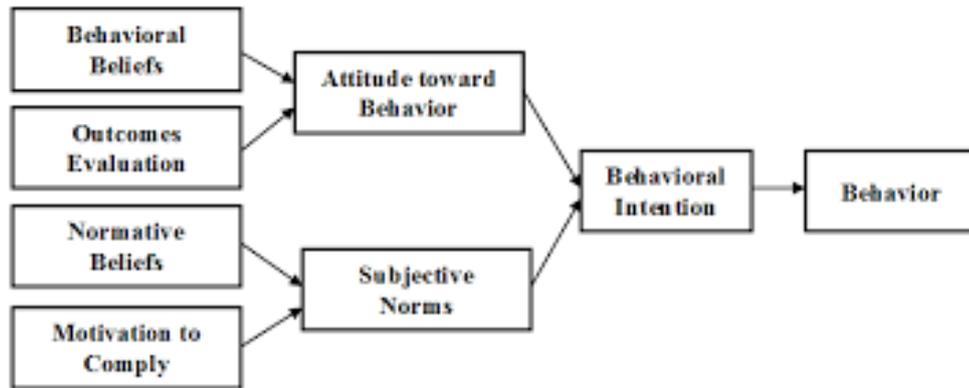
Norma Subjektif

Menurut Peter dan Olson (200:150) Norma Subjektif atau sosial mencerminkan persepsi konsumen tentang apa yang mereka anggap pada orang lain agar mereka lakukan. Norma subjektif mencerminkan persepsi konsumen tentang apa yang mereka anggap bahwa orang lain ingin agar mereka melakukan perilaku khusus. Keyakinan normatif utama konsumen sehubungan dengan melakukan apa yang orang lain ingin mereka lakukan dan motivasi untuk memenuhi harapan orang lain tersebut dikomunikasikan untuk membentuk norma subjektif. Berdasarkan pernyataan tersebut maka norma subjektif memiliki dua komponen yaitu keyakinan normatif dan motivasi.

Model Ajzen dan Fishbein

Dalam penelitian mengenai sikap terhadap minat mahasiswa unbara dalam memutuskan berinvestasi saham yang ada di Bursa Efek Indonesia digunakan model yang dikemukakan oleh Ajzen dan Fishbein (1980) yang dikenal dengan "*Theory of Reasoned Action*".

Berikut adalah kerangka konseptual dari teori ini:



Gambar 1

Sumber : Ajzen dan Fishbein (1980)

Ajzen dan Fishbein (1980) membuat model tentang sikap terhadap berperilaku. Sikap (AB) merupakan kombinasi antara keyakinan dan evaluasi tentang keyakinan penting seorang konsumen untuk membentuk sikap terhadap perilakunya. Mengacu pada pendapat tersebut maka indikator yang digunakan untuk mengukur sikap adalah keyakinan perilaku dan evaluasi tentang keyakinan perilaku masyarakat dalam berinvestasi saham yang ada di Bursa Efek Indonesia.

Norma Subjektif (SN) terbentuk dari keyakinan normatif dan kemauan untuk menuruti saran orang penting. hanya dapat mempengaruhi perilaku secara tidak langsung melalui pengaruhnya terhadap minat . Menurut Kristianto (2017:94) perhatian utama dalam teori ini adalah pada minat (BI) yaitu niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku dari suatu sikap maupun

variabel lainnya. beberapa hal yang perlu diperhatikan pada variabel minat adalah :

1. Minat dianggap sebagai penangkap antara faktor motivasional yang mempunyai dampak pada suatu perilaku
2. Minat menunjukkan seberapa besar seseorang berani mencoba
3. Minat juga menunjukkan seberapa banyak upaya yang direncanakan seseorang
4. Minat adalah paling dekat berhubungan dengan perilaku selanjutnya

Teori minat juga didasari oleh teori alasan bertindak (Ajzen & Fishbein, 1975). Teori ini mengasumsikan bahwa konsumen selalu mempertimbangkan secara sadar konsekuensi dari pemilihan alternatif yang berakibatkan keinginan (minat)

untuk melakukan/ bertindak sesuai dengan pilihan perilaku.

Hipotesis

Berdasarkan permasalahan yang diajukan dan tujuan penelitian, maka kesimpulan sementara yang diambil adalah sebagai berikut :

H1 : Sikap terhadap perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham

H2 : Norma subjektif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat dalam berinvestasi saham

METODE PENELITIAN

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa UNBARA yang telah menjadi investor saham di Bursa Efek yang berjumlah 115 orang. Seluruh anggota populasi digunakan untuk penelitian ini, karena beberapa kuesioner yang dikembalikan tidak layak serta keterbatasan waktu dan biaya, maka penulis mengambil 100 sampel yang dianggap sudah mewakili seluruh populasi.

Instrumen dan Teknik Analisis

Instrumen penelitian dalam penelitian ini berupa kuesioner. Oleh karena itu untuk memastikan bahwa instrumen yang digunakan benar-benar tepat untuk menjawab hipotesis penelitian, maka uji instrumen dilakukan dalam penelitian ini meliputi uji validitas dan uji reliabilitas.

Metode Analisis Data

Untuk menganalisis hubungan secara linear variabel sikap terhadap perilaku dan norma subjektif terhadap minat maka penulis menggunakan analisis regresi linier berganda pada penelitian ini. Berikut persamaan regresi untuk penelitian ini :

$$BI = b_0 + b_1 AB_1 + b_2 SN_2 + e$$

Dimana :

BI = Minat

b_0 = Konstanta

$b_{1,2}$ = Koefisien

AB = Sikap terhadap perilaku

SN = Norma Subjektif

e = error term

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Priyatno (2012:117) Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan valid dengan menggunakan teknik korelasi

product moment pearson adalah jika tingkat signifikansi 0,05 dengan uji 2 nilai positif dan r hitung $\geq r$ tabel pada sisi, maka item dapat dinyatakan valid.

Tabel 1
Hasil Uji Validitas

Sikap terhadap perilaku (AB)			
Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
K1	0.617	0,2000	Valid
K2	0.516	0,2000	Valid
K3	0.543	0,2000	Valid
K4	0.454	0,2000	Valid
E1	0.486	0,2000	Valid
E2	0.569	0,2000	Valid
E3	0.459	0,2000	Valid
E4	0.702	0,2000	Valid
Norma Subjektif (SN)			
Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
KN1	0.684	0,2000	Valid
KN2	0.676	0,2000	Valid
KN3	0.491	0,2000	Valid
KN4	0.661	0,2000	Valid
M1	0.704	0,2000	Valid
M2	0.689	0,2000	Valid
M3	0.577	0,2000	Valid
M4	0.654	0,2000	Valid
Minat (BI)			
Item Pernyataan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
MN1	0.759	0,2000	Valid
MN2	0.764	0,2000	Valid
MN3	0.625	0,2000	Valid
MN4	0.730	0,2000	Valid

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan hasil uji validitas terhadap 100 responden yang terdapat pada tabel 1 diketahui bahwa nilai r -hitung setiap item pertanyaan dari variabel independen dan variabel dependen lebih besar dari r -tabel sehingga dapat disimpulkan bahwa setiap item pertanyaan yang digunakan adalah valid.

Hasil Uji Reliabilitas

Untuk menguji reabilitas masing-masing variabel dalam penelitian ini

digunakan rumus *Alpha Cronbach* dimana bila koefisien reabilitas (r_{11}) $>$ 0,6 artinya instrumen penelitian ini reliabel (Siregar, 2010:175).

Tabel 2
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Koefisien	Ket
	Alpa	
Sikap terhadap perilaku	0,661	Reliabel
Norma <i>Subjektif</i>	0,796	Reliabel
Minat	0,691	Reliabel

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan hasil uji reliabilitas yang terlihat berdasarkan tabel 2 dapat disimpulkan uji reliabilitas variabel

AB, SN, dan BI, yang mana variabel sikap terhadap perilaku (X) menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* (α) sebesar $0,661 > 0,6$ yang artinya reliabel, dan variabel norma *subjektif* (SN) menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* (α) sebesar $0,796 > 0,6$ yang berarti reliabel, serta variabel minat (BI) menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* (α) sebesar $0,691 > 0,6$ yang berarti reliabel.

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian dilakukan dengan metode *Lilliefors* dengan uji *Kolmogorov Smirnov*. Dengan dasar pengambilan keputusan, jika signifikansi kurang dari 0,05 maka kesimpulannya data tidak berdistribusi normal. Tetapi jika nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka data tersebut berdistribusi normal (Basuki & Prawoto, 2017:60).

Tabel 3
Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	0.065	100	0.200

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Dari hasil uji normalitas pada tabel 3 diketahui nilai sig 0,200 lebih besar dari nilai $\alpha=5\%$, sehingga dapat

disimpulkan bahwa residual menyebar normal.

Uji Multikolinearitas

Menurut Basuki & Prawoto (2017:61), multikolinearitas adalah adanya hubungan linear antara peubah bebas X dalam model regresi berganda.

Tabel 4
Uji Multikolinearitas

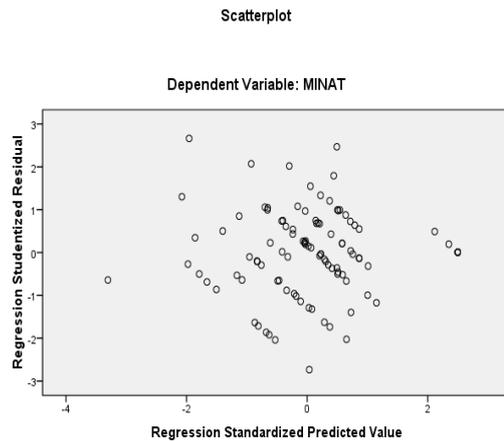
Model	Sig.	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
(Constant)	.109		
SIKAP	.022	.662	1.510
NORMA SUBYEKTIF	.000	.662	1.510

Sumber: Data primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4 diperoleh nilai *tolerance* $0,662 > 0,1$ dan VIF $1,510 < 10$. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa dalam model ini tidak terjadi masalah multikolinearitas antara variabel bebas karena nilai *tolerance* lebih dari 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10.

Heteroskedastisitas

Pengujian ini dilakukan dengan menggunakan *scatter plot* nilai *residual dependen* dan pengambilan keputusan dilakukan dengan memperhatikan sebaran plot data pada gambar 2 dibawah ini :



Gambar 2
Scatterplot Uji Heterokedastisitas

Pada gambar 2 terlihat bahwa titik-titik tidak membentuk pola yang jelas, dan titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas dalam model regresi.

Analisis Regresi Berganda

Persamaan regresi digunakan untuk melihat pengaruh masing-masing variabel independent (Xi) dalam penelitian ini Sikap (AB) dan Norma Subjektif (SN) terhadap variabel dependen (Y) yakni variabel Minat menabung saham (SN). Perhitungan dengan model regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS. Adapun rangkuman hasil perhitungan regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 5
Hasil Regresi Linier Berganda

Variabel Bebas	Koefisien Regresi	t-hitung	Sig
Konstanta	-2,006	0,109	
Sikap terhadap perilaku (AB)	0,121	2,327	0,022
Norma Subjektif (SN)	0,368	8,336	0,000

R-Square = 0,603
Adjusted R Square = 0,595
F hitung = 73,577 **Sig = 0,000**

Sumber : Data olahan SPSS

Berdasarkan tabel 5 maka persamaan regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$BI = -2,006 + 0,121AB + 0,368SN$$

Dari persamaan diatas dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

1. Variabel Independent dalam penelitian ini yang memberikan pengaruh terbesar terhadap Minat (BI) adalah variabel Norma Subjektif (SN) dengan koefisien 0,368. Hal ini menandakan bahwa minat mahasiswa unbara dalam menabung saham disebabkan oleh keyakinan normatif serta motivasi untuk mematuhi kelompok referensi.
2. Nilai Adjusted R Square diperoleh hasil sebesar 0,595 yang berarti sekitar 59,5% variasi dalam nilai penaksir minat mahasiswa unbara menabung saham yang ada di Bursa

- Efek Indonesia (BI) bisa dijelaskan variabel sikap terhadap perilaku (AB) dan norma subjektif (SN).
3. Dalam Uji F diperoleh nilai F hitung sebesar 73,577 sedangkan F tabel untuk tingkat signifikansi 5% untuk pengujian dua sisi dengan $df = 97$ ($n-k-1$) mempunyai nilai 3,09. Hal ini berarti $F_{hitung} > F_{tabel} = 73,577 > 3,09$ sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel independen (AB dan SN) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap penaksiran minat menabung saham (BI)
 4. Dalam uji t dengan menggunakan tingkat signifikansi 5% untuk pengujian dua sisi diketahui nilai signifikansi masing-masing kedua variabel independen yaitu variabel AB 0,022 dan SN 0,000 memiliki nilai yang lebih kecil dari 0,05 maka kesimpulannya ada pengaruh secara parsial antara variabel sikap pada perilaku terhadap minat dan ada pengaruh secara parsial antara norma subjektif terhadap minat. Sedangkan nilai signifikansi pada konstanta bernilai 0,109 hal ini berarti konstanta tidak memiliki

pengaruh yang signifikan terhadap minat.

5. Dari hasil uji asumsi klasik menunjukkan bahwa model terbebas dari masalah normalitas, multikolinearitas dan heterokedastisitas.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari persamaan regresi yang dihasilkan penelitian ini, yaitu $BI = -2,006 + 0,121AB + 0,368SN$, dapat disimpulkan bahwa variabel Norma Subjektif (SN) yang terdiri dari keyakinan normatif dan motivasi untuk mematuhi mempunyai pengaruh yang lebih dominan/terbesar dalam memprediksi Minat Menabung Saham (BI) dibandingkan variabel Sikap (AB).
2. Secara parsial dan simultan sikap (AB) dan norma subjektif (SN) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung saham (BI), maka dapat disimpulkan bahwa peningkatan pada keyakinan perilaku dan evaluasi keyakinan perilaku serta keyakinan normatif dan motivasi untuk mematuhi akan

meningkatkan secara nyata minat menabung saham mahasiswa universitas baturaja.

3. Nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) menunjukkan bahwa sebesar 59,5% minat mahasiswa unbara menabung saham yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI) bisa dijelaskan variabel sikap terhadap perilaku AB dan norma subjektif (SN) hal ini berarti sebesar 40,5% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam model penelitian ini seperti perilaku lampau dan kontrol berperilaku yang dirasakan.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di uraikan, maka peneliti menyarankan :

1. Agar kelompok referen yang terdiri dari dosen, teman, pegawai sekuritas dan pakar dari BEI agar dapat memotivasi, mengedukasi dan mengajak lebih banyak mahasiswa untuk belajar dan mengenal pasar

saham melalui pemberian informasi seputar pasar modal untuk meningkatkan minat mereka menabung saham. Pegawai sekuritas dan Bursa Efek Indonesia serta Dosen dapat mengedukasi mahasiswa melalui acara seminar, workshop, kelas online dan metode lainnya untuk meningkatkan keyakinan normatif dan memotivasi mahasiswanya. Hal ini penting untuk dilakukan melihat hasil penelitian bahwa keyakinan normatif dan motivasi untuk mematuhi yang merupakan komponen dari norma subjektif memiliki pengaruh terbesar terhadap minat menabung saham.

2. Untuk pengembangan pada penelitian selanjutnya, penulis mengharapkan penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel seperti perilaku lampau dan kontrol berperilaku yang dirasakan pada model untuk meningkatkan kemampuan model dalam menaksir variabel minat menabung saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryadhe, T., Suryani, A. & Sudiksa, I.B. 2018. *Pengaruh Sikap dan norma Subjektif terhadap Niat Beli dan Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7-No. 3.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Inflasi*. <https://www.bps.go.id/subje ct/3/inflasi.html>
- Basuki, A. T. & Prawoto, N. 2017. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Depok : Raja Grafindo Persada.
- Fishbein, M. & Ajzen, L. 1975. *Belief, Attitude and Behavior*. Reading Mass: Addison Wesley.
- Kristianto, P. L. 2017. *Psikologi Pemasaran : Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran*. Jakarta : CAPS.
- Munandar. 2014. *Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah pada Bank Aceh Syariah di Kota Lhokseumawe*. Jurnal Visioner & Strategis, Vol. 3-No.2.
- Peter, J. P. & Olson, J. C. 2000. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Singapore : McGraw-Hill.
- Priyatno, 2005. *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Yogyakarta: ANDI.



JURNAL ILMIAH EKONOMIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BATURAJA

PEDOMAN PENULISAN NASKAH

1. Naskah yang dikirim belum pernah dimuat dalam media cetak lain, berupa hasil penelitian, gagasan/konseptual, kajian dan aplikasi teori, serta pembahasan kepustakaan dalam bidang ekonomi.
2. Artikel ditulis dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris dengan menggunakan standar bahasa dan pengetikan yang baik dan benar. Penulisan menggunakan program *MS. Word*, spasi 1,5, bentuk huruf *Times New Roman*, Font 12, Margin kiri 4, kanan 3, atas 3, bawah 3, di atas kertas ukuran A4, format halaman dalam bentuk 2 kolom, minimal 10 dan maksimal 20 halaman sudah termasuk lampiran.
3. Naskah yang diserahkan dalam bentuk 1 eksemplar *hard copy* dan 1 *soft copy* dalam bentuk CD atau via email, penyerahan naskah paling lambat dua bulan sebelum penerbitan.
4. Tulisan hasil penelitian, kajian dan aplikasi teori disajikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut : (a) Judul, (b) Nama Penulis tanpa gelar dan Institusi penulis, (c) Abstrak dengan menggunakan bahasa Inggris apabila tulisan dalam bahasa Indonesia dan sebaliknya, ± 250 kata serta dicetak miring, (d) Kata Kunci (*key word*). (e) Pendahuluan berisi tentang latar belakang, rumusan masalah dan tujuan penelitian, (f) Tinjauan Pustaka, (g) Metode Penelitian, (h) Hasil Analisis dan Pembahasan, (i) Kesimpulan dan Saran atau Rekomendasi, (j) Daftar Pustaka dan (k) Lampiran (bila perlu).
5. Penulisan kutipan memuat nama belakang pengarang, tahun penulisan dan halaman, kutipan apabila satu penulis :..... (Widjaja, 2004:76), apabila dua penulis :..... (Setiaji dan Adi, 2007:89). Apabila lebih dari dua penulis:..... (Sugiyono, dkk., 2007:57).
6. Penulisan daftar pustaka diurutkan secara alfabetis, Daftar Pustaka memuat:
 - a. Nama penulis, dengan cara menuliskan terlebih dahulu nama belakang, kemudian nama depan (disingkat). Hal ini berlaku untuk semua nama, baik nama asing maupun nama Indonesia.
 - b. Tahun penerbitan, judul tulisan yang bersangkutan, dengan cara digaris bawahi atau dicetak miring, kota tempat penerbit berada, dan nama penerbit.
 - c. Baris pertama diketik mulai pukulan pertama dan baris kedua dan seterusnya diketik mulai pukulan kelima atau satu *tab* pada computer.
 - (1) Jika sumbernya berupa jurnal : Madiasmo, 2002. *Otonomi Daerah Sebagai Upaya Memperkokoh Basis Perekonomian Daerah*, Jurnal Ekonomi Rakyat, Th.1-No.4 Juni.
 - (2) Jika bersumber buku: Kuncoro, M., 2004. *Otonomi Daerah: Reformasi, Perencanaan, Strategi dan Peluang*, Jakarta : Erlangga.
 - (3) Jika bersumber dari luar jurnal dan buku: Sidik, Machfud., 2002. "Optimalisasi Pajak Daerah dan Retribusi Daerah dalam Rangka Meningkatkan Kemampuan Keuangan Daerah"., Makalah pada acara orasi ilmiah, tanggal 10 April, Bandung: Tidak diterbitkan, BAPPENAS 2003.; Peta Kemampuan Keuangan Provinsi Dalam Era, Otonomi Daerah: Tinjauan atas Kinerja PAD dan upaya yang dilakukan Daerah Jakarta: Direktorat Pengembangan Otonomi Daerah.
 - (4) Jika bersumber dari internet: Zain, W. 2008. *Inflasi dan Suku Bunga*. www.hupelita.com/baca.php?id=38006 { 1 jan 2009}
7. Naskah dikirim paling lambat dua bulan sebelum bulan penerbitan kepada:
Redaksi Jurnal Ilmiah Ekonomika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja,
Jl. Ki Ratu Penghulu No. 02301 Karang Sari, Baturaja OKU Sumatera Selatan (32115).
E-Mail : fe@unbara.ac.id